



Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Movimoda

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 consolidato di Movimoda One S.r.l. e Movimoda S.p.A. è stato curato da:

Ufficio A&F/HR

Il Bilancio consolidato di Sostenibilità è consultabile sul sito di Movimoda S.p.A. al seguente indirizzo:

www.movimoda.it

Per ulteriori informazioni:

Movimoda S.p.A.

info@movimoda.com

Approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 30 settembre 2025

Indice

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER.....	5
LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO AGLI STAKEHOLDER	6
HIGHLIGHTS 2024	7
NOTA METODOLOGICA.....	8
1. IDENTITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE	9
1.1 CHI SIAMO	9
1.2 LA NOSTRA STORIA	10
1.3 L'ASSETTO ISTITUZIONALE E LA GOVERNANCE	11
1.3.1 <i>Movimoda One S.r.l.</i>	11
1.3.2 <i>Movimoda S.p.A.</i>	12
1.4 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO MOVIMODA	13
1.4.1 <i>Movimoda One S.r.l.</i>	13
1.4.2 <i>Movimoda S.p.A.</i>	14
1.5 LA PRESENZA SUL TERRITORIO.....	14
1.6 IL MODELLO DI BUSINESS: COME CREIAMO VALORE.....	15
1.7 LA MAPPATURA ED IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	17
1.8 L'ANALISI DI MATERIALITÀ	18
1.9 ETICA, COMPLIANCE E LOTTA ALLA CORRUZIONE.....	19
2. DIMENSIONE SOCIALE	19
2.1. TUTELA E BENESSERE DEI LAVORATORI	19
2.1.1 <i>Diversità, inclusione e pari opportunità</i>	21
2.1.2 <i>Sviluppo dei talenti e condivisione di know-how</i>	22
2.1.3 <i>Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro</i>	22
2.2. QUALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER I NOSTRI CLIENTI	24
2.3. GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	25
3. DIMENSIONE AMBIENTALE	27
3.1 GESTIONE DELL'ENERGIA E DELLE EMISSIONI	27
3.2 PROMOZIONE DI UN'ECONOMIA CIRCOLARE.....	29
4. DIMENSIONE ECONOMICA	31
4.1 SINTESI DELLE INFORMAZIONI FINANZIARIE E PATRIMONIALE.....	31
4.1.1 <i>Movimoda One S.r.l.</i>	31
4.1.2 <i>Movimoda S.p.A.</i>	32
4.1.3 <i>Risultato consolidato</i>	34
4.2 IL VALORE AGGIUNTO CREATO E DISTRIBUITO	37
4.2.1 <i>Movimoda One S.r.l.</i>	37
4.2.2 <i>Movimoda S.p.A.</i>	38
4.2.3 <i>Valore consolidato</i>	39
5. PROSPETTIVE FUTURE DI SOSTENIBILITÀ	40
6. ALLEGATI	41
6.1. TABELLA DEGLI IMPATTI GENERATI (ANALISI DI MATERIALITÀ)	41
6.2. TABELLE DI SINTESI DEI DATI ESG	44
7. GRI CONTENT INDEX	49

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER

In un contesto globale sempre più interconnesso, segnato da trasformazioni tecnologiche, sociali e ambientali, il Gruppo Movimoda ha proseguito con determinazione il proprio percorso di crescita e responsabilità. Nel 2024, la nostra capacità di adattarci ai cambiamenti, valorizzando il talento delle nuove generazioni e rafforzando i legami con tutti gli stakeholder, si è rivelata un elemento chiave della nostra strategia.

L'anno trascorso ha segnato un'evoluzione importante nel nostro impegno verso un futuro sostenibile. Dopo la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità nel 2023, abbiamo consolidato il processo di integrazione dei criteri ESG (ambientali, sociali e di governance) nella nostra gestione quotidiana. Il nostro obiettivo resta chiaro: generare valore condiviso, coniugando competitività economica, innovazione e impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

Siamo convinti che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un processo continuo che richiede visione, ascolto e collaborazione. Per questo, abbiamo intensificato il dialogo con clienti, dipendenti, fornitori e partner, creando occasioni concrete di confronto e costruendo alleanze strategiche per affrontare le sfide sistemiche del nostro tempo: il cambiamento climatico, la digitalizzazione responsabile, l'equità sociale.

Vogliamo ringraziare tutti coloro che continuano a camminare al nostro fianco. La fiducia, la passione e la curiosità che ci trasmettete ogni giorno sono la nostra energia più preziosa. È grazie a voi se possiamo ambire a una crescita che non sia solo numerica, ma anche qualitativa e sostenibile.

Guardiamo al futuro con coraggio e responsabilità. Il 2024 rappresenta per noi una nuova tappa in un percorso che vogliamo condividere, convinti che il cambiamento sia possibile solo se costruito insieme.

Unitevi a noi, ancora una volta.

Il Presidente,

Tiziano Beretti

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO AGLI STAKEHOLDER

Il 2024 segna un momento cruciale non solo per riflettere sui risultati conseguiti, ma soprattutto per consolidare le fondamenta degli obiettivi futuri che ci siamo impegnati a raggiungere. In un contesto in cui la responsabilità ambientale non è più un'opzione ma una necessità, riteniamo nostro dovere – come persone e come impresa – agire in modo consapevole, tutelando le risorse del pianeta attraverso scelte lungimiranti e responsabili. In quest'ottica, la sostenibilità non rappresenta solo un impegno, ma la nostra identità e direzione strategica.

Amministratore Delegato

Corrado Beretti

HIGHLIGHTS 2024



**Oltre 34
milioni €**

di valore attivo a
livello di Gruppo



**Oltre 8,7
milioni € di**

valore aggiunto
lordo generato a
livello di Gruppo



41%
donne



907,58 tCO₂-eq
emesse nel 2024
(location based)

**Oltre 44
milioni €**



di ricavi da vendite
e prestazioni a livello di Gruppo

59

**Dipendenti
diretti**



6

Assunti



142 Ore

di formazione
e 36 Ore SSL



NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-2; GRI 2-3; GRI 2-4]

Il presente documento rappresenta la **seconda edizione** del **Bilancio di Sostenibilità consolidato di Movimoda One S.r.l. e Movimoda S.p.A.** (di seguito anche “Gruppo Movimoda” o, per brevità, “il Gruppo”) e fa riferimento alle informazioni relative al periodo **01/01/2024 - 31/12/2024**, esponendo laddove possibile i dati relativi al triennio 2022-2023-2024¹.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la Capogruppo Movimoda One S.r.l. e la controllata Movimoda S.p.A. (di seguito, anche “Società” o “Azienda”). Rimane esclusa dalla rendicontazione la società estera Movimoda France SA, assoggettata al controllo di Movimoda S.p.A., la quale è una holding di puro controllo.

Il documento è stato redatto **con riferimento ai GRI Standards**, emanati nel 2016 dall’organizzazione internazionale Global Reporting Initiative ed in ultimo aggiornati nel 2024. Inoltre, sebbene la Società non ne sia soggetta agli obblighi per l’anno fiscale 2024, il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto tenendo in considerazione le richieste della Direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

La determinazione del Valore Aggiunto e il suo Prospetto di riparto, ritenuto rilevante per misurare le ricadute economiche sui principali stakeholder della Società, rispondono allo **standard italiano GBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale**.

La rendicontazione della performance economica, sociale ed ambientale è strutturata in coerenza con i temi risultati materiali dall’**analisi di materialità** svolta con riferimento ai principi del **GRI 3 (v.2021)**. Tuttavia, nel presente Bilancio, si affrontano anche le tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, non ritenute particolarmente prioritarie.

Il presente report – che ricordiamo essere volontario e non soggetto ad alcuna cogenza normativa – non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

¹ Si precisa che la chiusura dell’esercizio fiscale di Movimoda S.p.A. (coincidente con il 31.10.2024) differisce dalla data di chiusura della holding Movimoda One S.r.l. (prevista al 31.12.2024).

1. IDENTITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE

1.1 Chi siamo

[GRI 2-1]

Movimoda One S.r.l. e Movimoda S.p.A. sono due società del Gruppo Movimoda. Queste collaborano strettamente con il principale obiettivo di **generare valore per i clienti**, mettendo al loro servizio le competenze e le esperienze che le Aziende sono state in grado di maturare in questi anni di storia e di attività. La loro missione è quella di sviluppare **progetti imprenditoriali sani** che favoriscano il **benessere e la salute** dei propri dipendenti.

I valori che guidano l'operato del Gruppo sono, prima di tutto, legati alla volontà di valorizzare e dare sempre dignità al lavoro con l'obiettivo di sviluppare un ambiente sano e che permetta di mantenere elevati livelli di produttività. Il Gruppo Movimoda si pone sul mercato proponendosi come un provider di servizi logistici e agendo attraverso principi di economicità, efficienza ed etica.

Movimoda One S.r.l. propone servizi di consulenza amministrativa, informatica e tecnologica e i principali uffici che la costituiscono sono: ufficio commerciale, risorse umane, AFC, engineering e IT. L'Azienda ha da sempre operato ricercando supporto nella tecnologia e considerandola come uno strumento fondamentale per il miglioramento delle performance e dei processi.

Movimoda One S.r.l. è dotata di un Dipartimento IT che nel 2012 è stato in grado di sviluppare un proprio sistema informativo per la gestione del magazzino, MM.net. Questo WMS è in grado di collegare i magazzini Movimoda S.p.A. con i sistemi gestionali dei clienti, dei loro fornitori e dei corrieri a livello globale. Il sistema garantisce una semplificazione dei processi e un aumento della produttività e della sicurezza nella gestione dei flussi strategici e operativi.

Uno dei punti di forza di MM.net è costituito dall'elevato livello di parametrizzazione, questo permette di sviluppare, per ogni cliente, la configurazione più performante del sistema, rendendolo flessibile e facilmente adattabile ai diversi flussi operativi. Attraverso MM.net si ha la possibilità di verificare in tempo reale i dati e le informazioni relativi all'intera supply chain, alle singole operazioni e alla loro produttività. Il WMS in uso consente di sviluppare delle soluzioni custom made che rendono i processi flessibili adattandoli ai diversi flussi operativi con la possibilità di poterli integrare alla più moderne tecnologie hardware. I futuri sviluppi di MM.net guardano verso l'IA e all'iterazione uomo-macchina. Si punta al raggiungimento di un livello sempre più spinto di automazione, mantenendo comunque una costante attenzione verso le persone umane, che costituiscono il vero valore nella gestione di tutti i processi.

Movimoda S.p.A. è una delle uniche aziende italiane che si occupa di **logistica integrata** all'interno del settore moda, con una verticalizzazione di tutti i processi, come controllo qualità, ricondizionamento, stiro, gestione logistica e magazzino. Il cliente, grazie alla collaborazione con l'Azienda, ha la possibilità di concentrarsi sulla produzione affidando la logistica a un ente terzo che gli garantisce il monitoraggio e la presa in custodia dei prodotti. Movimoda S.p.A. riceve supporto da Movimoda One S.r.l. che la sostiene rispondendo prontamente alle sue richieste di supporto e fornendole un importante sostegno in ambito informatico e tecnologico.

Movimoda S.p.A., per il raggiungimento del successo, parte sempre da una dettagliata analisi progettuale che le permette di studiare, elaborare e realizzare delle soluzioni custom made che si adattano alle specifiche esigenze del cliente. L'Azienda ha anche il vantaggio di riuscire ad essere

molto capillare raggiungendo il cliente ovunque sia necessario. Infine un importante punto di forza per Movimoda S.p.A. è rappresentato dalla forte collaborazione con Movimoda One S.r.l., le due Società operano sviluppando dei gruppi di lavoro dedicati per ogni specifico progetto e creando dei team di lavoro multidisciplinari, all'interno dei quali ciascuno porta la propria competenza al fine di raggiungere delle performance tangibili e misurabili. Da questa collaborazione ne deriva anche la possibilità per Movimoda S.p.A. di adottare, per la gestione dei propri magazzini, il WMS sviluppato dalla propria controllante. Un ultimo elemento sul quale l'impresa fonda il proprio vantaggio competitivo è la sicurezza. Movimoda S.p.A. si avvale di un *Security Department* che si occupa dello studio di sistemi di controllo che permettono di mettere in sicurezza i processi informativi e operativi. Tutte le fasi e tutti i dati, dall'ingresso all'uscita della merce, sono monitorati e controllati 24 ore al giorno e 7 giorni su 7.

L'Azienda si pone sul mercato con l'obiettivo di essere un ottimo provider di servizi logistici agendo sempre attraverso principi di economicità, efficienza ed etica.

1.2 La nostra storia

Il Gruppo Movimoda pone le basi della sua nascita sin dagli **anni 70**, quando un imprenditore comprende che il mondo della moda avrebbe subito da lì a poco una trasformazione.

Questa visione si è rivelata corretta e a partire da quegli anni si è avviato un processo di cambiamento durato decenni. I principali fattori su cui questo cambiamento si è instaurato e sviluppato erano legati a una tendenza delle aziende di moda a concentrarsi sempre di più su aspetti legati al prodotto e al suo stile, non ritenendo la gestione logistica e di magazzino parte integrante del loro core business. Nel corso dei decenni successivi le idee sulle quali Movimoda aveva fondato il proprio modello di impresa iniziarono a concretizzarsi.

Nel corso degli anni '80 si è avviato, all'interno delle aziende di moda, un processo di sviluppo e cambiamento: queste hanno iniziato a modificare la loro strategia concentrando la propria forza lavoro solo sul prodotto, sul design e sul suo stile esternalizzando sia la parte produttiva che quella di logistica e di gestione dei magazzini. Nel corso del decennio successivo, con il fenomeno della globalizzazione, ha avuto avvio un processo di delocalizzazione della produzione e le sedi sono state portate fuori dai confini nazionali. Questo cambiamento ha portato alla necessità di movimentare delle quantità di merce sempre maggiori.

All'inizio del nuovo millennio, Movimoda poteva vantare di aver già sviluppato un importante know-how ed era in grado di sfruttare innumerevoli competenze maturate nel corso dei trent'anni precedenti. L'Azienda, in questo percorso, ha compreso come il vero valore di una società sia costituito dal **capitale umano** e come la **formazione** delle persone costituisce un elemento centrale per il suo successo.

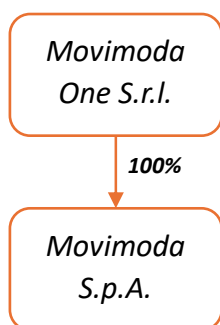
Movimoda oggi opera supportando le imprese del settore moda in una serie di attività di extra-produzione, occupandosi della gestione della supply-chain a livello globale e posizionandosi al centro tra l'azienda produttrice e il consumatore. Essa è in grado di studiare soluzioni ad hoc per ogni cliente: partendo sempre dall'analisi as-is, dalla situazione di partenza, e individuando la soluzione migliore per soddisfare le esigenze dei clienti. L'Azienda si occupa della gestione logistica lungo l'intera **filiera della moda**, partendo dalla materia prima, con la gestione di filati e tessuti, passando poi al prodotto finito che può essere, ad esempio, un capo di abbigliamento, una borsa, una calzatura, degli accessori o cosmetici. Oltre a questo, l'azienda si occupa anche di effettuare delle operazioni di **controllo sulla qualità** delle materie prime e capi finiti: ricondizionamento, riparazione e stiro.

L'obiettivo dell'Azienda è quello di continuare ad ascoltare il mercato del Fashion, ampliando anno dopo anno la gamma dei servizi offerti al fine di rispondere prontamente alle specifiche esigenze di ogni cliente mantenendo il focus su scelte sempre più sostenibili.

1.3 L'assetto istituzionale e la governance

[GRI 2-1; GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11]

Movimoda One S.r.l. è una società a responsabilità limitata di diritto italiano con sede legale a Parma e detiene il 100% delle quote societarie di Movimoda S.p.A., una società per azioni di diritto italiano con sede legale a Parma.



Di seguito il dettaglio delle due Società.

1.3.1 Movimoda One S.r.l.

Nel 2024, le partecipazioni in Movimoda One S.r.l. sono state così ripartite: **Tiziano Beretti** (il 78,48% di capitale), **Vito Alfonso Viscido** (il 14,35% di capitale), **Corrado Beretti** (il 3,59% di capitale), **Matteo Fauri** (il 3,59% di capitale). Di seguito lo schema rappresentativo delle diverse figure:

Nome e Cognome	Ruolo ricoperto
Tiziano Beretti	<i>Presidente CdA</i>
Renato Mattavelli	<i>Amministratore Delegato</i>
Corrado Beretti	<i>Amministratore Delegato</i>
Vito Alfonso Viscido	<i>Consigliere</i>
Matteo Fauri	<i>Consigliere</i>

Le scelte strategiche e di governance sono prese dal Consiglio di Amministrazione, il quale detta le politiche che a cascata vengono eseguite dai vari uffici competenti per materia.

Ai membri del CdA la responsabilità di massimizzare l'efficacia e l'efficienza dell'intera struttura aziendale. La sua leadership mira al miglioramento continuo dei processi operativi interni e alla valorizzazione di tutte le figure presenti in azienda e **coordina** e **supervisiona** tutte le funzioni aziendali, garantendo il raggiungimento degli obiettivi e il rigoroso rispetto degli standard qualitativi, anche grazie alla forte passione per la strategia orientata al cliente ed una spiccata mentalità imprenditoriale.

La Società nel corso dell'anno 2024 ha rendicontato

- numero di incontri e verbali assemblee dei soci: 3;
- numero di incontri e verbali consiglio di amministrazione: 6.

Società di revisione

Movimoda One S.r.l. ha affidato l'incarico di revisione contabile al sindaco e revisore unico Sr. Mendogni Stefano.

1.3.2 Movimoda S.p.A.

Nel corso del 2024 la Società è stata diretta dal Consiglio di Amministrazione (CdA) composto dalle seguenti figure:

Nome e Cognome	Ruolo ricoperto
Tiziano Beretti	<i>Presidente CdA</i>
Renato Mattavelli	<i>Amministratore Delegato</i>
Vito Alfonso Viscido	<i>Consigliere</i>
Matteo Fauri	<i>Consigliere</i>

A dicembre 2024 l'assemblea dei soci, a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 ottobre 2023, ha nominato il nuovo organo amministrativo, le cui deleghe e poteri sono stati assegnati nel mese di aprile 2025 composto dalle seguenti figure:

Nome e Cognome	Ruolo ricoperto
Gianluca Beretti	<i>Presidente CdA</i>
Tiziano Beretti	<i>Amministratore Delegato</i>
Corrado Beretti	<i>Consigliere delegato</i>
Matteo Fauri	<i>Consigliere delegato</i>

Le scelte strategiche e di governance sono prese dal Consiglio di Amministrazione, il quale detta le politiche che a cascata vengono eseguite dai vari uffici competenti per materia.

Ai membri del CdA la responsabilità di massimizzare l'efficacia e l'efficienza dell'intera struttura aziendale. La sua leadership mira al miglioramento continuo dei processi operativi interni e alla valorizzazione di tutte le figure presenti in azienda e **coordina** e **supervisiona** tutte le funzioni aziendali, garantendo il raggiungimento degli obiettivi e il rigoroso rispetto degli standard qualitativi, anche grazie alla forte passione per la strategia orientata al cliente ed una spiccata mentalità imprenditoriale.

La Società, nel corso dell'anno 2024 ha rendicontato:

- numero di incontri e verbali assemblee dei soci: 2;
- numero di incontri e verbali consiglio di amministrazione: 9.

Società di revisione

Movimoda S.p.A. ha affidato l'incarico di revisore legale alla società Uniaudit S.r.l.

Collegio sindacale

È presente un collegio sindacale così costituito:

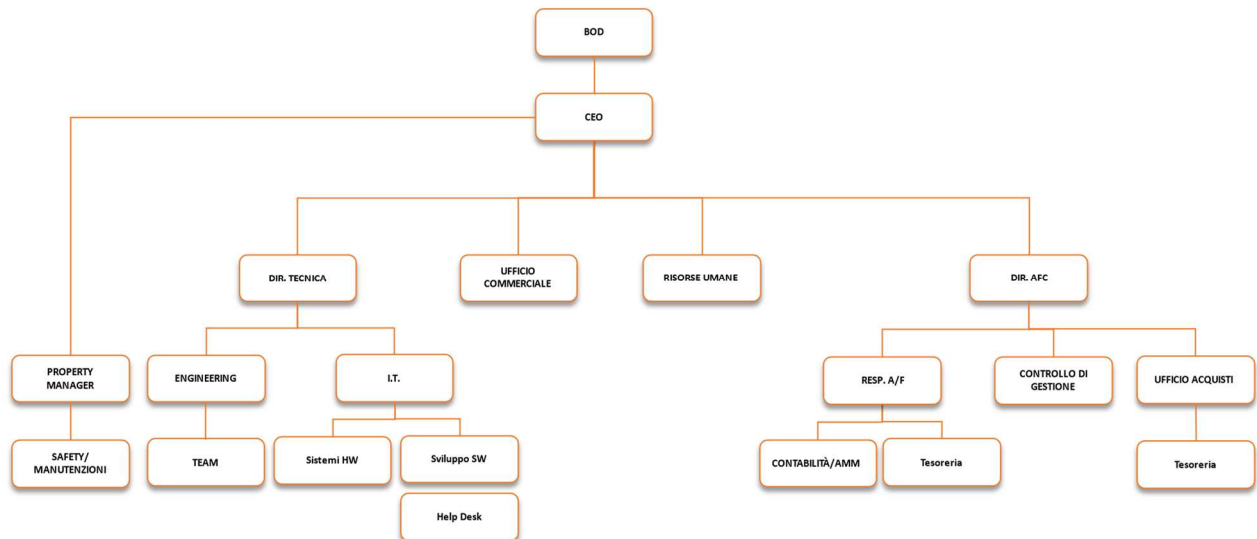
- presidente: Gemmi Andrea;
- sindaci: Visioli Alberto e De Dominicis Donatella;
- sindaci supplenti: Sarcone Maria Teresa e Baga Alessandro.

1.4 La struttura organizzativa del gruppo Movimoda

Come anticipato al par. precedente, Movimoda One S.r.l. detiene il 100% delle quote societarie di Movimoda S.p.A. Di seguito si riporta il dettaglio della struttura organizzativa per le due Imprese.

1.4.1 Movimoda One S.r.l

L'immagine seguente rappresenta l'organigramma di Movimoda One S.r.l.:



Dall'organigramma a flussi di primo livello sopra riportato è possibile distinguere **7 funzioni principali**:

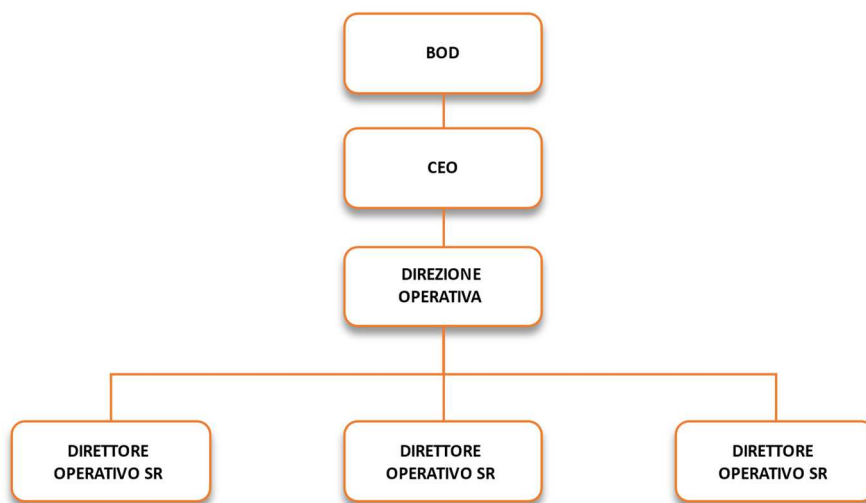
- **Property Manager:** si occupa di gestire e mantenere gli immobili garantendo che l'efficienza operativa sia sempre mantenuta nel rispetto della sicurezza e dei temi ambientali. Oltre a questo si occupa di supervisionare le risorse energetiche e gestire gli spazi dell'azienda e della sua controllata;
- **Ufficio Engineering:** costituisce l'ufficio progetti della società, al suo interno vengono sviluppati e implementati i progetti logistici, di assistenza e di innovazione tecnologica. Questo offre poi supporto agli altri uffici della gestione delle diverse attività;
- **Ufficio IT:** l'ufficio si suddivide in due parti che gestiscono rispettivamente la parte hardware e sistemi e la parte software. La prima guarda strettamente alle infrastrutture di rete e gestisce tutte le componenti hardware impiegate in magazzino. Gli sviluppatori software lavorano invece allo studio e alla realizzazione di nuovi sviluppi del WMS aziendale, derivanti principalmente da esigenze interne o richieste dei clienti;
- **Ufficio Commerciale:** si occupa della gestione e del mantenimento dei rapporti con i clienti nuovi e già acquisiti. Al suo interno si svolgono attività volte all'individuazione di nuovi potenziali clienti, dell'elaborazione di progetti e della parte di customer care successiva all'acquisizione degli stessi;
- **Ufficio Risorse umane:** il reparto si occupa della gestione e dell'amministrazione del personale, dalla fase di ricerca e selezione fino all'erogazione dei benefit;
- **Ufficio Amministrazione e Finanza:** l'ufficio gestisce la parte amministrativa, finanza e legata agli acquisti dell'azienda e della sua controllata. Si occupa della preparazione e del monitoraggio del bilancio, dell'allocazione delle risorse finanziarie e della contabilità aziendale;

- **Ufficio Controllo di Gestione:** si occupa della stesura dei budget aziendali, del monitoraggio delle attività dell'impresa e dei suoi risultati economico-finanziari al fine di creare una chiara rappresentazione dei dati aziendali utili poi alle decisioni strategiche del Gruppo.

I responsabili di ogni unità aziendale riportano direttamente al CEO, con il quale si interfacciano per definire e tracciare la linea da seguire, mantenendolo sempre aggiornato in merito agli sviluppi della propria area di competenza e coinvolgendolo in qualsiasi decisione di rilievo.

1.4.2 Movimoda S.p.A.

Di seguito di riporta la struttura organizzativa Movimoda S.p.A.:



Dall'organigramma a flussi di primo livello sopra riportato è possibile distinguere **2 funzioni principali**:

- **Direzione Operativa:** si occupa di gestire i vertici dell'attività operativa. Il suo ruolo è quello di gestire e coordinare l'attività dei Direttori Operativi senior mantenendo una visione ampia e globale della Società;
- **Direttore Operativo senior:** si occupa della gestione operativa di specifiche aree geografiche. Ognuna di queste figure ha competenza su un limitata area geografica e si occupa oltre che della supervisione dei siti anche della parte di customer care più legata all'operatività e all'attività di magazzino.

Ogni funzione dispone di un team specializzato e spesso suddiviso per area geografica. Ciascuno dei Direttori Operativi SR riporta alla Direzione Operativa in modo da tenerla aggiornata relativamente agli sviluppi della propria area e favorire la costruzione di un'immagine nitida dell'Azienda.

1.5 La presenza sul territorio

[GRI 2-1]

Movimoda One S.r.l. ha una sola sede in cui sono presenti tutti gli uffici precedentemente decritti. Questa è situata San Polo d'Enza (RE).

Movimoda S.p.A. vanta molteplici sedi e opera sia in territorio nazionale (Emilia Romagna, Lombardia, Toscana, Veneto) che internazionale (anche extra-UE come Asia, Sud America e Nord America), come si evince dall'immagine sotto riportata.



1.6 Il modello di business: come creiamo valore

[GRI 2-6]

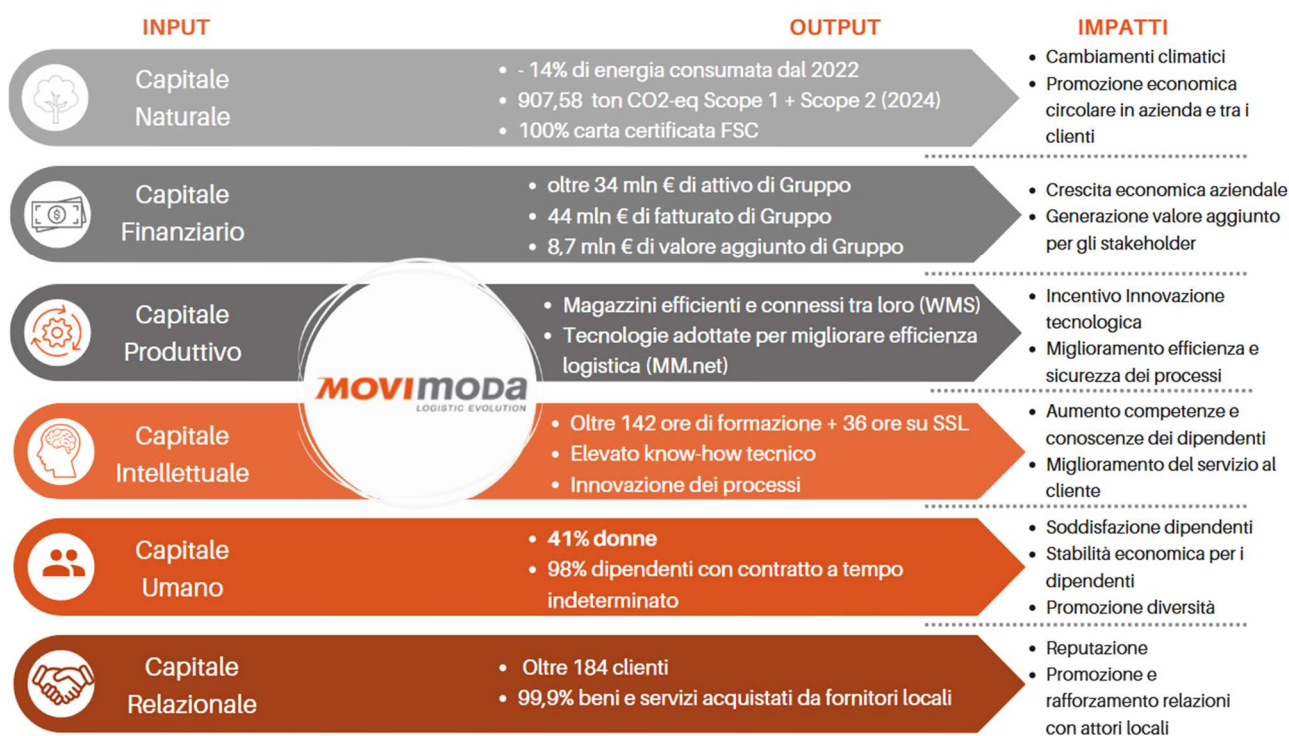
Il valore di un'azienda non si misura unicamente attraverso i risultati finanziari, ma anche considerando una serie di fattori tangibili e intangibili che contribuiscono al suo successo a lungo termine. Secondo le linee guida del <IR> Framework² tali fattori possono essere raggruppati in 6 capitali, alcuni materiali e altri immateriali:

- **Capitale finanziario:** le risorse economiche disponibili per un'organizzazione, generate attraverso finanziamenti, operazioni e investimenti. Include non solo il denaro liquido e gli strumenti finanziari, ma anche le capacità di attrarre capitali dai mercati;
- **Capitale umano:** le competenze, le capacità, l'esperienza e la motivazione delle persone che lavorano all'interno dell'organizzazione. Riguarda anche la cultura aziendale, i valori condivisi, la leadership, e la capacità di innovare e adattarsi ai cambiamenti;
- **Capitale intellettuale:** le conoscenze, l'innovazione, i sistemi, i processi e i diritti di proprietà intellettuale che forniscono valore all'organizzazione. Questo capitale comprende il know-how, i brevetti, i software e i modelli di business che favoriscono l'innovazione e la competitività;
- **Capitale naturale:** tutte le risorse ambientali e naturali che un'organizzazione utilizza o che sono influenzate dalle sue attività. Comprende risorse rinnovabili e non rinnovabili (acqua, aria, biodiversità, minerali, energia) e i servizi ecosistemici da cui l'azienda dipende.
- **Capitale produttivo:** gli asset fisici e infrastrutturali che un'organizzazione utilizza per produrre beni e servizi. Include impianti, macchinari, edifici, tecnologie e processi produttivi che contribuiscono all'efficienza e alla capacità produttiva dell'impresa;
- **Capitale sociale (relazionale):** le relazioni, i network, la fiducia e la reputazione che l'organizzazione ha con clienti, fornitori, comunità, governi e altri stakeholder. Questo

² Integrated Reporting Framework - IFRS Foundation

capitale rappresenta la capacità di creare valore attraverso relazioni forti e collaborative con il contesto esterno.

L'immagine seguente illustra un esemplificativo del modello di business di Movimoda, che rappresenta il sistema adottato per trasformare, tramite le attività aziendali, gli input in output e risultati, con l'obiettivo di raggiungere le mete strategiche e creare valore nel breve, medio e lungo periodo.



Sebbene tutti questi capitali siano fondamentali per la creazione di valore ed il corretto funzionamento del Gruppo Movimoda, il successo di esso è strettamente legato al valore del **capitale umano e intellettuale**.

Questi elementi rappresentano non solo le risorse strategiche del Gruppo, ma veri e propri motori di crescita e innovazione, essenziali per generare valore per i clienti e per mantenere un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.

Il capitale umano, con le competenze, l'esperienza e la dedizione delle persone, costituisce la base su cui si costruisce la capacità di affrontare sfide complesse e creare soluzioni personalizzate. Movimoda riconosce l'importanza della formazione continua e del benessere dei dipendenti, consapevole che un ambiente di lavoro sano e produttivo stimola l'innovazione e contribuisce alla crescita aziendale. La creazione di team multidisciplinari, capaci di collaborare trasversalmente tra le diverse funzioni e Aziende, consente di sviluppare soluzioni custom made e di rispondere con flessibilità alle esigenze dei clienti.

Parallelamente, il capitale intellettuale, inteso come capacità di innovazione, rappresenta la leva strategica che consente a Movimoda di distinguersi sul mercato. Un esempio concreto è MM.net, il sistema informativo sviluppato internamente dal dipartimento IT di Movimoda One S.r.l., che collega magazzini, fornitori e clienti, garantendo una gestione integrata e semplificata della supply chain. L'adozione di tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale e l'automazione, riflette

l'approccio dell'Azienda nel coniugare innovazione e performance, mantenendo sempre centrale il ruolo delle persone nel processo di trasformazione digitale.

L'interazione tra **innovazione tecnologica e know-how** delle risorse umane consente al Gruppo di ottimizzare i processi, migliorare la produttività e rispondere con tempestività alle dinamiche di mercato. Questo equilibrio tra capitale umano e intellettuale non solo rafforza la competitività aziendale, ma permette di creare un ambiente di lavoro etico, efficiente ed economicamente sostenibile, in cui l'innovazione si traduce in valore tangibile per il Gruppo e per i loro clienti.

1.7 La mappatura ed il coinvolgimento degli stakeholder

[GRI 2-29]

Gli stakeholder sono individui o gruppi i cui interessi sono influenzati o possono essere influenzati dalle attività dell'organizzazione. Gestire efficacemente le relazioni con gli stakeholder e coinvolgerli nella pianificazione strategica permette di comprendere le loro esigenze e soddisfare le loro aspettative, anticipando eventuali problematiche.

Questo approccio favorisce la costruzione di relazioni durature e di fiducia, garantendo così il successo a lungo termine di Movimoda.

Si riporta di seguito un esemplificativo di tabella che rappresenta la mappatura degli stakeholder:

Stakeholder	Obiettivo del coinvolgimento	Metodi di coinvolgimento	Tempistica
Dipendenti	Monitorare il clima aziendale e intervenire ove necessario	L'ufficio HR si occupa di tenere rapporti costanti con il personale	Costante
Clienti	Comprendere le esigenze e le aspettative dei clienti, valutare la soddisfazione	L'ufficio Sales si occupa di tenere rapporti costanti con i clienti	Costante
Fornitori	Valutare le pratiche sostenibili dei fornitori, identificare nuove opportunità di collaborazione	Incontri di monitoraggio e valutazione delle performance	Al momento del nuovo contratto
Istituzioni finanziarie	Comunicare l'impegno verso la sostenibilità e fornire dati finanziari	Report di sostenibilità Relazione sulla gestione	Annualmente e ogniqualvolta vengano richiesti dati/informazioni
Enti regolatori	Attualmente non è presente un coinvolgimento specifico della Pubblica Amministrazione. I rapporti si limitano alle comunicazioni relative alle normali procedure amministrative (es. INAIL, INPS)		

1.8 L'analisi di materialità

[GRI 3-1; GRI 3-2; GRI 3-3]

Per l'esercizio 2024, il Gruppo Movimoda non ha provveduto all'aggiornamento dell'Analisi di Materialità in quanto non sono avvenuti cambiamenti significativi nell'ambito delle attività e dell'organizzazione aziendale. Pertanto, la Direzione ha ritenuto non necessaria la revisione di tale Analisi, bensì sono stati confermati i risultati ottenuti l'anno precedente.

Di seguito, quindi, si riporta il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali eseguito nell'esercizio 2023.

L'analisi di materialità è stata sviluppata in coerenza con lo standard "GRI 3: Material Topics 2021" e tenendo in considerazione le novità introdotte dalla CSRD e dagli standard ESRS³.

La nuova metodologia chiede alle organizzazioni di interrogarsi sulla propria **capacità di generare impatti sull'ambiente, sulle persone e sull'economia, attraverso le attività della propria catena del valore**. Si parla, pertanto, di "**materialità d'impatto**" in quanto un aspetto viene definito materiale in virtù della significatività degli impatti generati (positivi e negativi) che aggrega.

Con l'obiettivo di allinearsi ai nuovi standard, Movimoda ha svolto un primo esercizio di materialità d'impatto adottando l'**approccio "inside-out"**, focalizzandosi quindi sugli impatti, effettivi o potenziali, generati verso l'esterno e i propri stakeholder.

Nello svolgimento dell'analisi di materialità, Movimoda ha proceduto con i seguenti step:

1. Identificazione dei temi potenzialmente materiali e gli impatti generati ad essi associati: attraverso un benchmark di settore e l'analisi delle principali attività della catena del valore di Movimoda, sono state individuate le tematiche rilevanti e gli impatti, sia negativi che positivi, che l'Azienda genera / potrebbe generare nei confronti degli stakeholder;

2. Valutazione degli impatti generati: Le principali funzioni interne hanno provveduto a valutare gli impatti identificati alla fase precedente seguendo i parametri definiti dal GRI 3 (v.2021). In particolare, durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi:

- La tipologia (*attuale/potenziale*);
- Se potenziale, la *probabilità* di accadimento;
- La *collocazione* dell'impatto nella catena del valore (se avviene all'interno dell'organizzazione sarà *diretto*, se l'impatto avviene a monte o a valle sarà *indiretto*);
- La *durata* indicativa dell'impatto (breve, medio, lungo termine);
- La *sensibilità del contesto* ambientale, sociale e normativo in cui avviene l'impatto;
- La *diffusione* degli effetti (positivi e negativi) tra le categorie di stakeholder impattate;
- La *rimediabilità* del danno (nel caso di impatto negativo).

3. Elaborazione dei gradi d'impatto dei temi: per ogni variabile qualitativa di cui sopra è stato associato un parametro numerico che, sommato agli altri, ha consentito di ottenere un punteggio finale per ogni impatto, normalizzato in una scala 1-5. Per ciascuna tematica è stata effettuata la media delle valutazioni degli impatti ad essa associati, al fine di quantificare il **grado d'impatto** positivo e negativo complessivo di uno specifico tema (di seguito "score").

³ European Sustainability Reporting Standard

4. Definizione della soglia di materialità: la soglia di materialità è stata fissata ad un livello pari a 3,5; pertanto, i temi i cui score superano tale soglia sono stati definiti come materiali, e sono:

- 1. Gestione della supply chain**
- 2. Energia ed emissioni**
- 3. Qualità e innovazione tecnologica dei servizi**
- 4. Gestione rifiuti ed imballaggi**
- 5. Etica, compliance e anticorruzione**

Sebbene il Bilancio di Sostenibilità si focalizzi specialmente sui temi di cui sopra, in quanto ritenuti materialmente impattanti, all'interno del documento si affrontano anche tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, non ritenute materiali.

Per l'elenco completo delle tematiche ed impatti valutati si faccia riferimento al capitolo "Allegati" in fondo al documento.

Nel prossimo esercizio, il Gruppo Movimoda si impegna a condurre la c.d. "Doppia Materialità", allineando maggiormente il processo di identificazione ed analisi degli impatti alle richieste dei nuovi standard di sostenibilità, previsti dalla normativa CSRD.

1.9 Etica, compliance e lotta alla corruzione

Per il Gruppo Movimoda, garantire la massima trasparenza in materia di legalità e contrasto alla corruzione è essenziale per dimostrare la propria integrità e mantenere la fiducia di clienti, partner e dipendenti. A tal fine, ha adottato un Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231. Questi strumenti non sono adottati solo per proteggere l'azienda da rischi legali, ma anche per migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità a lungo termine, creando un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Il Gruppo sostiene con fermezza il tema della legalità fissando l'integrità, la trasparenza e l'onestà come valori cardine della propria attività. Il Gruppo ha sempre visto questi principi non solo come un dovere ma anche come una grande opportunità necessaria per operare in sicurezza, rafforzare la fiducia degli stakeholders e fare buona impresa.

Il Gruppo Movimoda si impegna poi nella Corporate Social Responsibility, integrando gli aspetti etici all'interno della visione strategica complessiva dell'Impresa.

Inoltre, tramite l'adozione di standard e procedure imposte dalle normative o adottate volontariamente dal gruppo, quest'ultimo è in grado di codificare e diffondere al proprio interno la cultura di un profondo e quotidiano impegno verso quelli che sono i pilastri costitutivi e i valori fondanti della Società.

2. DIMENSIONE SOCIALE

2.1.TUTELA E BENESSERE DEI LAVORATORI

[GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 401-1; GRI 405-1]

Il Gruppo Movimoda è convinto che il vero capitale di un'impresa sia il capitale umano e per questo crede profondamente nel talento, nel gioco di squadra e nella meritocrazia. Pertanto, ritiene che la professionalità e il contributo individuale siano aspetti chiave per la crescita e per il successo dell'impresa e in virtù di questi valori promuovono la valorizzazione delle competenze, il dialogo e

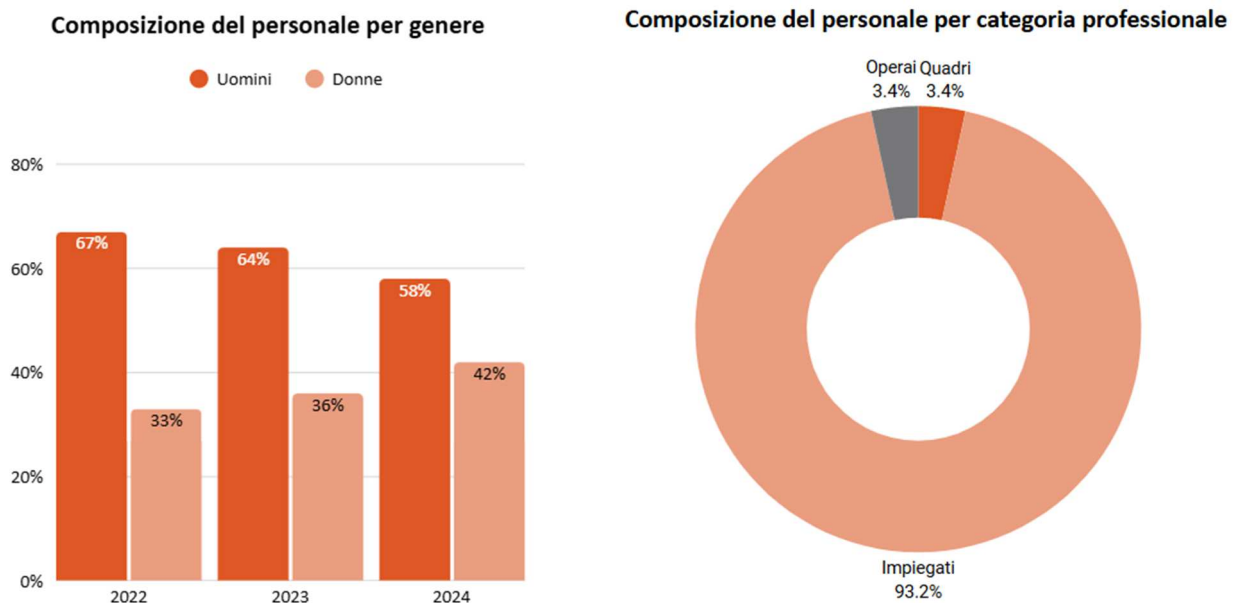
la diffusione delle informazioni ad ogni livello aziendale. Si cura sia degli aspetti individuali dei propri collaboratori come il miglioramento delle competenze, il rafforzamento dell'autostima e della sensazione di auto-efficacia che degli aspetti collettivi come la socializzazione e la collaborazione.

Un aspetto fondamentale sono poi i giovani, l'inserimento di nuove risorse e l'investimento continuo nella loro formazione. Movimoda si premura di conservare e di tramandare il proprio know-how formando le nuove figure direttamente sul campo tramite l'affiancamento e la collaborazione con figure senior.

Il Gruppo Movimoda si distingue anche per una forte responsabilità etica sul tema del lavoro e ha come obiettivo cardine quello di creare delle relazioni professionali che siano chiare e durature, assicurando ai propri dipendenti contratti di lavoro diretti e conformi alle norme vigenti. Il Gruppo, rispettando pienamente le disposizioni normative a tutela dei lavoratori, applica integralmente il CCNL: autotrasporti, merci e logistica.

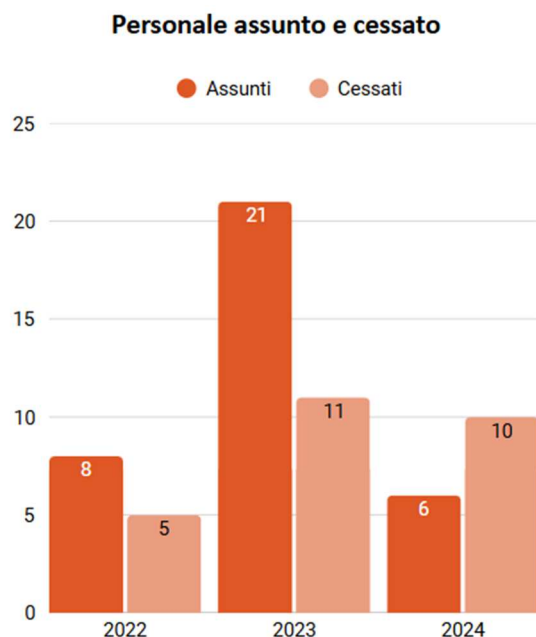
Tutti questi aspetti hanno permesso al Gruppo Movimoda di creare una forte identità aziendale sviluppando nei propri dipendenti un forte senso di appartenenza. Queste visioni si concretizzano nel pratico in un ambiente di lavoro stimolante in grado di valorizzare le capacità e il contributo di ciascun individuo promuovendo una sua graduale responsabilizzazione. Il Gruppo sostiene un sistema di relazioni che privilegia il lavoro di squadra e in cui ciascuno partecipa con impegno condividendo le proprie conoscenze e competenze.

Di seguito sono riportati alcuni grafici in merito alla composizione del personale, assunti e cessati del triennio 2022-2023-2024 del Gruppo Movimoda.



Nel 2024, rispetto al 2023, vi è stata una lieve diminuzione dell'organico che è passato da 69 a 59 unità, di cui 24 donne. La composizione del personale rispetto la qualifica professionale, invece, è rimasta costante nell'ultimo triennio, mostrando sempre una percentuale superiore al 90% per la categoria degli impiegati.

Inoltre, il 44% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 40 e 50 anni, il 41% oltre i 50 mentre il 15% meno di 30 anni.



Rispetto agli anni precedenti, ed in particolare al 2023, le assunzioni sono nettamente diminuite. Al contrario, le cessazioni degli ultimi due esercizi 23-24 sono pressoché costanti, seppur raddoppiate rispetto al 2022.

Per ulteriori dettagli circa la composizione del personale e i trend delle assunzioni-cessazioni, si veda quanto riportato al capitolo “Allegati”.

2.1.1. Diversità, inclusione e pari opportunità

[GRI 401-2; GRI 401-3; GRI 405-1]

La logistica è riconosciuta comunemente come un settore maschile ma, in controtendenza, il Gruppo Movimoda vanta e valorizza un’elevatissima percentuale di lavoratrici, impegnate a rivestire diversi ruoli e funzioni. Non esistono glass ceiling che limitano le persone nel percorso di carriera: si va oltre la tutela dell’equilibrio tra generi, perché si crede che un’azienda debba essere tesa alla valorizzazione di ogni singola risorsa. Per il Gruppo è essenziale garantire e assicurare pari opportunità a tutti i dipendenti senza discriminazioni di provenienza, genere, orientamento sessuale, disabilità o altre caratteristiche personali. L’obiettivo è quello di garantire un accesso equo a tutte le opportunità e un trattamento giusto e rispettoso del singolo.

Il Gruppo Movimoda richiede pretende dai propri amministratori, dipendenti e collaboratori l’adozione di comportamenti che tutelino e rispettino pienamente la dignità delle persone. In questo senso, l’Organizzazione assicura una scrupolosa osservanza delle norme a tutela del lavoro minorile e infantile, della libertà, dei diritti dei lavoratori e della libera adesione a organizzazioni sindacali. Il Gruppo non tollera in alcun modo violazioni dei diritti umani e promuovono l’integrazione come forma di arricchimento.

Di seguito è elencata la tabella relative al triennio 2022-2023-2024 del Gruppo, in riferimento alla Disabilità e alle Categorie protette.

Disabilità e Categorie protette ⁴	U.d.M.	2022	2023	2024
Dipendenti con disabilità	nr	1	1	1
Dipendenti facenti parte di categorie protette	nr	0	0	0
Incidenza sul totale dei dipendenti	%	2.3	2.2	3.3

⁴ Con riferimento a Movimoda S.p.A., non vi sono dipendenti con disabilità o appartenenti a categorie protette.

2.1.2. Sviluppo dei talenti e condivisione di know-how

[GRI 404-1; GRI 404-2; GRI 404-3]

Formazione

Per Movimoda, la formazione del personale è uno strumento fondamentale per la crescita del capitale umano. L'Azienda investe nella crescita professionale dei dipendenti per aumentare le competenze individuali, migliorare l'efficienza e stimolare l'innovazione all'interno dell'organizzazione. Grazie a questo investimento, i dipendenti non solo acquisiscono maggiore competenza, ma sono anche più motivati, produttivi e capaci di adattarsi ai cambiamenti del mercato.

Il Gruppo Movimoda offre sia formazione teorica che pratica sul campo, supportando e incentivando sempre l'affiancamento di nuove risorse a figure senior competenti e specializzate. Questo è uno dei principali strumenti che la società impiega per garantire la conservazione e la trasmissione del know-how aziendale, la valorizzazione delle risorse e la creazione nelle persone di un forte senso di appartenenza aumentando la fidelizzazione e riducendo il turnover.

L'affiancamento è un tema che rientra all'interno di una visione più ampia di formazione pratica continua e il suo obiettivo è garantire che tutti i dipendenti siano messi nelle condizioni di svolgere il proprio lavoro al meglio delle loro competenze. La formazione continua è, per l'Azienda, un processo di apprendimento utile ad aggiornare costantemente le competenze dei lavoratori ampliando il campo di conoscenze di ciascuno e garantendo a tutti la possibilità di accedere a nuovi ruoli. La formazione continua è uno strumento imprescindibile per costruire un'azienda all'avanguardia, che rispetti degli standard ESG e che sappia sfruttare le opportunità che questi principi offrono.

Nel 2023, oltre ai corsi obbligatori per legge, il Gruppo ha attivato per i propri dipendenti un corso specifico in Area Digitale, circa 160 ore di formazione, utili al personale per incrementare le loro competenze sull'impiego dei fogli elettronici. Consapevoli poi dell'importanza che la formazione ricopre a livello aziendale la società ha effettuato una serie di corsi specifici legati a strumenti e software per l'analisi dei dati e alla gestione finanziaria d'impresa. In particolare, nel corso del 2024 sono state svolte 22 ore di formazione per un Corso intermedio di Excel e sono state impartite 120 ore di Formazione per il Modello 231/01, di cui 20 al personale femminile.

2.1.3. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

[GRI 403-1; GRI 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-9; 403-10]

Il rispetto del Decreto Legislativo 81/2008, noto come Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro, è essenziale per prevenire incidenti e malattie professionali e Movimoda si impegna a rispettare la normativa italiana, adottando misure preventive e correttive necessarie per minimizzare i rischi e promuovere una cultura della sicurezza e del benessere.

In conformità con il decreto, il Gruppo organizza corsi di formazione e aggiornamenti obbligatori, assicurandosi che i tutti i dipendenti siano sempre consapevoli dei rischi presenti e delle procedure di sicurezza da seguire.

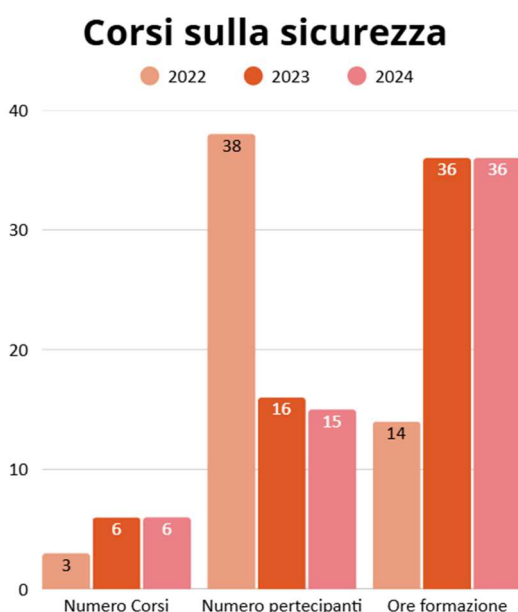
Trattando ora il tema della salute e sicurezza è importante far presente che questo assume una portata e una dimensione diversa per le due Società. Movimoda One S.r.l., data la sua organizzazione, si limita all'analisi, alla gestione e alla prevenzione di rischi legati ad attività amministrative e d'ufficio.

Al contrario per Movimoda S.p.A. il tema della salute e sicurezza ha una portata molto maggiore in quanto al suo interno considera e studia le attività svolte all'interno dei magazzini da essa condotti e presso i quali possono lavorare società terze in appalto. Nella gestione di magazzino la sicurezza è un tema rilevante, la Società è in continuo miglioramento e si sta muovendo per adottare tutte le misure necessarie alla prevenzione dei rischi e al garantire che gli ambienti siano idonei a svolgere le attività. In un ambiente sicuro, infatti, gli operatori sono sereni e questo permette loro di essere concentrati e motivati e dare il meglio senza alcuna preoccupazione. L'Azienda si occupa di preservare gli immobili all'interno dei quali essa gestisce le proprie attività e si impegna a mantenere in sicurezza i siti e gli impianti garantendo per chi opera un luogo di lavoro salubre e che limiti al minimo l'esposizione ai rischi.

Gli impianti sono periodicamente monitorati mediante opportuni controlli che garantiscono che le strutture siano consone e adatte ad ospitare le persone che operano all'interno. Oltre a questo monitoraggio di più alto livello, al fine di avere un maggior controllo dei siti e velocizzare i tempi di intervento gli operatori di magazzino sono stati dotati di strumenti e mezzi per la segnalazione di problemi e guasti all'interno degli specifici siti.

Movimoda S.p.A. adotta delle politiche che le permettono gestire in sicurezza le attrezzature acquistate e impiegate. Al momento dell'acquisto di nuova attrezzatura la Società si impegna a richiedere certificazioni C.E. e manuali di uso e manutenzione delle macchine che, oltre ad essere archiviati, sono condivisi con i partner che operano all'interno del sito. I documenti relativi alle macchine sono poi condivisi con RSPP del gruppo che in caso di necessità redige delle procedure specifiche da mettere a disposizione di chi poi effettivamente le utilizza.

Nel triennio di riferimento sono occorsi solo 4 infortuni, nell'anno 2023, per un totale di giorni di assenza pari a 388.



Nel corso del triennio sono aumentate le ore di formazione in salute e sicurezza, da 14 a 36. Il numero di partecipanti a tali corsi si è invece ridotto da 38 nel 2022 a rispettivamente 16 e 15 nel 2023 e 2024.

2.2. QUALITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER I NOSTRI CLIENTI

Movimoda investe costantemente in innovazione tecnologica per ottimizzare i processi produttivi e fornire soluzioni su misura ai clienti. La trasparenza nella comunicazione e la gestione rigorosa dei dati sensibili e della privacy sono essenziali per mantenere elevati standard di qualità.

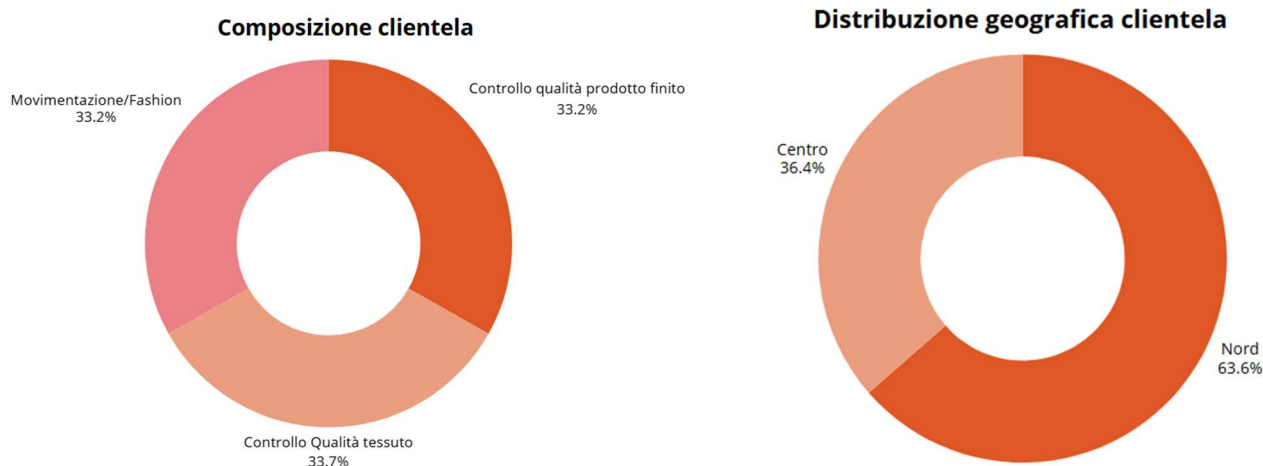
Questo impegno garantisce tempestività e affidabilità, con l'obiettivo di costruire e consolidare relazioni durature con i clienti; oltre che a rappresentare una strategia fondamentale per la sostenibilità e l'espansione dell'azienda nel tempo.

Il Gruppo Movimoda collabora strettamente al fine di poter creare sempre delle soluzioni custom realizzate su misura per il cliente. Il Gruppo è in grado di creare gruppi multidisciplinari che uniscano persone con competenze e visioni diverse in grado di sviluppare soluzioni innovative e adattabili ai diversi contesti.

Il Gruppo, come in precedenza anticipato, si pone sul mercato offrendo tre tipologie differenti di servizi:

- **Controllo qualità della materia prima:** in questo ambito le società offrono servizi di controllo qualità sulla materia prima (rotoli di tessuto o accessori), esecuzione di prove chimiche, misurazione metrica delle pezze etc. Movimoda S.p.A., in passato, ha collaborato con società che si occupano di ricerca e sviluppo al fine di individuare e studiare delle soluzioni che potessero supportare gli operatori nell'attività di controllo della materia prima;
- **Servizi di logistica integrata:** in questo ambito le Società gestiscono principalmente servizi di immagazzinamento, pianificazione, prelievo e imballo. Movimoda S.p.A. si è mostrata sempre pronta ad affrontare le nuove sfide e implementare dei sistemi innovativi per l'ottimizzazione e la soddisfazione dei clienti come l'inserimento di sistemi automatici per la gestione dell'attività di magazzino (impianto di sorterizzazione, sistemi automatici di movimentazione e imballaggio pezze). Oltre a questi sono stati implementati sistemi PTO e PTL. L'Azienda negli ultimi anni sta inoltre adottando dei sistemi e delle tecnologie per l'applicazione e l'impiego della tecnologia RFID, studiando soluzioni software e hardware ad hoc per ogni specifica richiesta;
- **Controllo qualità e ripristino del capo finito:** in questo ambito la Società esegue delle attività di controllo qualità del capo finito, stiro e ricondizionamento (cucitura, smacchio, etc.). Movimoda su questo tema è da sempre attiva nella ricerca di nuove soluzioni e attrezzature che le permettano di ottenere migliori prestazioni e qualità riducendo i consumi e migliorando le condizioni di lavoro degli operatori (sicurezza, postura, etc.).

Il gruppo Movimoda garantisce ai propri clienti il mantenimento di standard qualitativi attraverso la definizione e la contrattualizzazione di KPI utili al monitoraggio e al controllo delle performance. Questi possono fare riferimento al numero di metri di tessuto controllati in un periodo, il numero di capi gestiti in ingresso/uscita in un periodo, etc. I KPI sono oltre che una garanzia per il cliente anche un importante monitor aziendale: sono costantemente controllati dalla Società e dai responsabili operativi dei siti in quanto costituiscono una rappresentazione nitida e chiara della situazione di magazzino. I KPI sono impiegati per l'individuazione di problemi o situazioni critiche e rappresentano il punto di innesco per successivi processi di analisi delle cause e ricerca di soluzioni per i problemi che si presentano.



2.3.GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

[GRI 204-1; GRI 308-2; GRI 414-1]

Movimoda crede fermamente nell'importanza di sviluppare sinergie e collaborazioni strette e proficue con i propri fornitori, riconoscendo che la loro affidabilità e performance produttiva sono essenziali per raggiungere gli obiettivi di qualità e tempestività richiesti dai clienti. Inoltre, l'Azienda si sta attivando per promuovere una supply chain sostenibile, selezionando e prediligendo fornitori responsabili che rispettino elevati standard ambientali e sociali al fine di poter ridurre il proprio impatto.

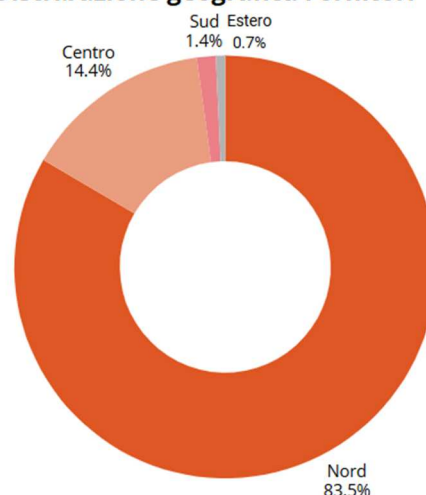
Il Gruppo è consapevole dell'importanza del progettare una supply chain sostenibile e responsabile per lo svolgimento delle proprie attività commerciali. La selezione dei fornitori è un processo importante che valuta e considera parametri oggettivi come: qualità, convenienza, prezzo, capacità, efficienza, etica e rispetto della legge. L'attenzione a questi aspetti diventa sinonimo di efficienza e di qualità nell'esecuzione delle attività quotidiane; infatti, potendo fare affidamento su consegne puntuali, materiali di alta qualità e supporto tempestivo Movimoda è in grado di garantire e mantenere una catena di fornitura fluida e senza interruzioni prevenendo impatti negativi sui clienti e fornendo continuità e affidabilità di servizio.

L'obiettivo è quello di instaurare e mantenere dei rapporti stabili con i propri fornitori eseguendo una valutazione continua e costante dei beni e dei servizi acquistati. Al ricevimento di nuove presentazioni da parte di società diverse da quelle ordinarie l'ufficio acquisti si occupa di analizzarle e verificarle raccogliendo preventivi, confrontandoli e ricercando tramite siti web e contatti informazioni sulle aziende stesse.

Spesso nella valutazione e nella selezione dei fornitori si prediligono, dove è possibile, realtà appartenenti alle **aree territoriali circostanti** al/ai siti in cui sono necessari gli interventi. Questa attenzione ha come fine non solo quello di favorire le realtà locali e il loro sviluppo ma anche

sfruttare una catena di fornitura corta. Questa scelta permette di gestire in modo rapido e snello le necessità dell'azienda (il fornitore deve garantire tempi di assistenza entro le 48 ore per non compromettere la qualità del servizio) **riducendo al minimo il suo impatto ambientale** con un importante abbattimento dei tempi di consegna e di conseguenza delle emissioni di CO2 generate dal trasporto. Per i contratti di locazione mezzi si predilige poi, dove possibile, l'alimentazione elettrica.

Il totale dei beni e servizi acquistati deriva da fornitori italiani, la cui spesa è pari al 99,9% (per dettagli si veda la tabella nel capitolo "Allegati")

Distribuzione geografica Fornitori


3. DIMENSIONE AMBIENTALE

In un'epoca in cui la sostenibilità è una priorità globale, tutte le imprese hanno la responsabilità di adottare pratiche che riducano l'impatto ambientale e contribuiscano alla lotta contro il cambiamento climatico, promuovendo un futuro sostenibile, proteggendo le risorse naturali e migliorando il benessere delle generazioni future.

Il gruppo Movimoda, ancora in una fase iniziale del suo cammino verso la sostenibilità ambientale, sta assumendo consapevolezza relativamente all'importanza di ridurre la propria impronta emissiva e di conseguenza contribuire in maniera attiva alla mitigazione dei cambiamenti climatici. L'Azienda si impegnerà attivamente in questa direzione tramite l'adozione e la promozione di comportamenti responsabili, non solo al fine di ridurre il proprio impatto ambientale ma anche per costruire relazioni solide con i propri stakeholder e per apportare miglioramenti ai propri processi operativi.

Oggi il Gruppo è consapevole che il sistema di raccolta dei dati ESG non sia ancora maturo e in grado di fornire informazioni puntuali sulle questioni di sostenibilità ambientale, come i consumi energetici. Movimoda ha l'obiettivo di migliorare tale sistema di raccolta dati e, intanto, come punto di partenza, riporta alcune stime relative i dati ambientali che saranno affinate nel corso dei prossimi esercizi.

3.1 Gestione dell'energia e delle emissioni

Consumi energetici

[GRI 302-1; GRI 302-3; GRI 302-5]

Nonostante i consumi elevati di carburante dovuti al trasporto dei prodotti dai magazzini ai clienti, il Gruppo Movimoda ha implementato diverse prassi interne per ridurre il consumo e, di conseguenza, le emissioni. Il Gruppo ha operato degli interventi di miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie sedi, sostituendo le precedenti fonti di luce con illuminazione a LED. Oltre a questo, si sono adottate delle politiche volte a ottenere una riduzione dei consumi di gas metano, rifornendo, le aree di magazzino, di strumenti di riscaldamento alternativi aventi un impatto ambientale minore. Inoltre, Movimoda sta riconvertendo la propria flotta aziendale, sostituendo i veicoli diesel Euro 0-1-2-3-4-5 con modelli Euro 6 o ibridi. Questa transizione mira a ridurre le emissioni di ossidi di azoto (NOx), particolato (PM), idrocarburi (HC) e monossido di carbonio (CO), contribuendo a un minore impatto ambientale.

Movimoda crede in un business sostenibile e ciò significa che ci impegna nella ricerca di fonti di energia sostenibili e nell'implementare tutti gli strumenti e le iniziative possibili per ridurre il consumo di energia. Nell'analisi dei consumi abbiamo utilizzato più tabelle in modo da specificare con un maggiore dettaglio la divisione dei dati tra le due società del Gruppo.

All'interno della prima tabella sono riportati i dati relativi ai consumi dei siti di proprietà del Gruppo Movimoda che sicuramente rappresentano la parte più impattante. I consumi fanno riferimento a tutti i siti che l'Azienda gestisce e controlla. ⁵

CONSUMI ENERGETICI IN SITO	U.d.M.	2022	2023	2024
Gas metano	smc	326.736	182.503	265.134
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	2.547.267	2.185.481	2.157.314

⁵ La scelta è stata quella di tralasciare i consumi di energia elettrica e gas di Movimoda One S.r.l. poiché irrilevanti rispetto al resto.

La tabella di seguito invece riporta il dettaglio dei consumi aggregati delle autovetture dei dipendenti del Gruppo.

CONSUMI DELLA FLOTTA AZIENDALE	U.d.M.	2022	2023	2024
Gasolio per autotrazione	l	11.602	37.415	30.897
Benzina per autotrazione	l	1143	4236	10.846
GPL per autotrazione	l	208.785	156.553	166.335

Di seguito si riporta il consumo energetico stimato totale per il Gruppo, espresso in GJ⁶:

CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2022	2023	2024
Gas metano	12.961,61	7.238,58	10.518,05
Gasolio per autotrazione	443,01	1.415,06	1.169,17
Benzina per autotrazione	39,15	144,29	369,69
GPL per autotrazione	5.455,96	4.102,87	4.347,02
Energia elettrica acquistata dalla rete	9.170,16	7.867,73	7.766,33
di cui da fonte non rinnovabile	9.170,16	7.867,73	7.766,33
TOTALE CONSUMI (GJ)	28.069,89	20.768,53	24.170,26
Intensità energetica per dipendente	519,81	300,99	409,67

Emissioni dirette e indirette

[GRI 305-1; GRI 305-2; GRI 305-4]

Ridurre le emissioni e mitigare i cambiamenti climatici è fondamentale per Movimoda, poiché queste azioni non solo proteggono l'ambiente, ma aiutano a promuovere all'interno dell'Azienda comportamenti responsabili dal punto di vista del risparmio energetico e, più in generale, contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi europei di decarbonizzazione.

Per un'azienda di logistica come Movimoda, le emissioni Scope 3, ovvero le emissioni indirette lungo la catena del valore, sono particolarmente rilevanti. Queste includono le emissioni derivanti dai fornitori e dalla distribuzione dei prodotti, rappresentando una parte significativa del totale delle emissioni aziendali. Gestire e ridurre le emissioni Scope 3 è quindi essenziale per minimizzare l'impatto ambientale complessivo.

Di seguito si riportano le stime effettuate sulle emissioni di CO₂-equivalente:

- **Dirette** (scope 1), ovvero quelle generate da fonti possedute o controllate direttamente dall'Organizzazione⁷;
- **Indirette** (scope 2), ovvero quelle che derivano da consumi energetici derivanti dalla generazione di energia elettrica acquistata e consumata dall'Organizzazione (calcolate secondo il metodo location-based⁸ e market-based⁹).

⁶ Fonte dei fattori di conversione: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). 2022, 2023, 2024. *UK Government GHG Conversion Factors*. <https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>.

⁷ Fonte dei fattori di conversione: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA). 2022, 2023, 2024. *UK Government GHG Conversion Factors*. <https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting>.

⁸ Fonte dei fattori di conversione: ISPRA 2022, 2023, 2024. *Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia*. <https://emissioni.sina.isprambiente.it/inventario-nazionale/>.

⁹ Per il calcolo Scope 2 market-based, sono stati impiegati i fattori di emissione forniti dall'Association of Issuing Bodies (AIB) 2022, 2023 e 2024.

Emissioni Scope 1 (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
Gas metano	145,19	81,84	119,16
Gasolio per autotrazione	29,68	93,99	77,64
Benzina per autotrazione	2,47	8,88	22,61
GPL per autotrazione	325,10	243,77	259,01
TOTALE SCOPE 1	502,43	428,49	478,41

Emissioni Scope 2 Location-based (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
da energia elettrica acquistata (rinnovabili e non rinnovabili)	746,36	512,98	429,17

Secondo il metodo location-based, le emissioni vengono calcolate basandosi sull'intensità media di emissioni del mix energetico della rete elettrica locale dove l'energia viene consumata. Non considera le specifiche scelte di approvvigionamento energetico dell'organizzazione, come l'acquisto di energia rinnovabile tramite contratti o certificati. Pertanto, per il calcolo di Scope 2 location-based sono utilizzati i fattori di emissione per il consumo di energia elettrica in Italia.

Emissioni Scope 2 Market-based (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
da energia elettrica acquistata (solo non rinnovabili)	1.164,48	1.093,99	951,81

Attraverso il metodo market-based, le emissioni sono calcolate sulla base delle specifiche scelte di approvvigionamento energetico effettuate dall'organizzazione. Questo approccio tiene conto degli strumenti di mercato utilizzati per acquistare elettricità, come i contratti di fornitura e i certificati di Garanzia d'Origine.

Di seguito si riporta l'aggregato delle emissioni Scope 1 e Scope 2, secondo le due metodologie:

Emissioni Scope 1 + Scope 2 Location Based (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
Totale emissioni	1.248,79	941,47	907,58
Intensità emissiva	23,13	13,64	15,38

Emissioni Scope 1 + Scope 2 Market Based (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
Totale emissioni	1.666,92	1.522,48	1.430,21
Intensità emissiva	30,87	22,06	24,24

L'Azienda si impegna nei prossimi esercizi a monitorare le proprie emissioni Scope 3.

3.2 Promozione di un'economia circolare

[GRI 301-1; GRI 306-1; GRI 306-3; GRI 306-5]

Promuovere un modello di economia circolare attraverso il riutilizzo, il riciclo e la riduzione dei rifiuti è essenziale per tutte le aziende.

In particolare, per le imprese del settore logistico come Movimoda, la gestione sostenibile del packaging della merce stoccata e l'implementazione di pratiche circolari, come il **ricondizionamento di prodotti difettosi**, rappresentano strategie efficaci per ridurre la quantità complessiva di rifiuti e scarti di magazzino. Questo approccio non solo riduce la dipendenza dalle risorse finite, ma abbassa anche i costi di produzione e crea nuove opportunità di mercato. Inoltre, l'attenzione verso

l'economia circolare è cresciuta grazie al Green Deal europeo, che incoraggia le imprese ad adottare pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale.

I rifiuti gestiti dall'Azienda sono per lo più derivanti da **scelte e politiche dei propri clienti**, spesso le merci che Movimoda S.p.A. si trova a dover gestire sono per lo più materiali per l'imballaggio dei capi scelti e forniti direttamente da cliente, quali carta, plastica e pallet. L'Azienda comunque cerca di farsi promotrice verso i propri stakeholders di una politica che ponga l'attenzione verso la preferenza e l'adozione di materiali riciclati. A titolo di esempio, l'Azienda acquista carta e cartone certificata Forest Stewardship Council (FSC), una certificazione internazionale indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti - legnosi e non legnosi - derivati dalle foreste.

Di seguito si riportano i dati relativi ai principali materiali acquistati da Movimoda S.p.A.:

Principali materiali acquistati (ton)	2022	2023	2024
Carta e cartone	850,84	700,93	584,55
<i>di cui certificata FSC</i>	100%	100%	100%
Legno	100,81	112,385	108,496
Plastica	123,426	93,013	86,452

La gestione dei rifiuti è un altro dei pilastri nell'impegno verso la riduzione dell'impronta ambientale; pertanto, il Gruppo, ove possibile, garantisce processi di riciclo e smistamento e si impegna a identificare nuove opportunità circolari di miglioramento. Di seguito i dati quantitativi relativi ai rifiuti prodotti nel corso dell'anno oggetto di analisi presso i magazzini gestiti e coordinati da Movimoda S.p.A.

Rifiuti prodotti (ton)	2022	2023	2024
Totale rifiuti prodotti non pericolosi e destinati a smaltimento	1.556,556	1.128,196	1.536,000

4. DIMENSIONE ECONOMICA

Il Gruppo Movimoda agisce nel pieno rispetto delle normative fiscali vigenti, adottando principi di trasparenza e correttezza nella gestione della tassazione. L'obiettivo è quello di contribuire alla creazione di valore economico sostenibile nel tempo, a beneficio degli stakeholder e del territorio in cui opera. Questo capitolo si propone di rendicontare e analizzare il valore economico generato dal Gruppo nel biennio 2023-2024, offrendo una lettura chiara e motivata dei risultati raggiunti.

4.1 Sintesi delle informazioni finanziarie e patrimoniale

Si precisa che la chiusura amministrativa della società Movimoda S.p.A., al 31 ottobre 2024, differisce da quella della holding Movimoda One S.r.l., la cui chiusura dell'esercizio coincide con il 31 dicembre 2024.

Di seguito si riporta lo stato patrimoniale e il conto economico sia a livello di singola entità legale, che a livello consolidato (Gruppo Movimoda).

4.1.1 Movimoda One S.r.l.

STATO PATRIMONIALE – ATTIVO (€)	31.12.2024	31.12.2023
B) Immobilizzazioni		
I. Immobilizzazioni immateriali	1.182.733	1.267.903
II. Immobilizzazioni materiali	36.520	44.478
III. Immobilizzazioni finanziarie	2.599.000	1.399.000
Totale immobilizzazioni (B)	3.818.253	2.711.381
C) Attivo Circolante		
I. Rimanenze	0	0
II. Crediti	4.895.197	3.299.482
IV. Disponibilità Liquide	320	1.248
Totale attivo circolante (C)	4.895.517	3.300.730
D) Ratei e risconti	65.097	45.911
TOTALE ATTIVO	8.778.867	6.058.022
STATO PATRIMONIALE - NETTO E PASSIVO (€)	31.12.2024	31.12.2023
A) Patrimonio Netto		
I. Capitale sociale	10.000	10.000
III. Riserve di rivalutazione	1.455.000	1.455.000
IV. Riserva legale	5.658	5.658
VI. Altre riserve, distintamente indicate	197.944	198.778
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	41.645	51.341
Totale Patrimonio Netto (A)	1.710.247	1.720.777
B) Fondi per Rischi ed Oneri	37.495	25.831
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	583.430	557.080
D) Debiti	6.257.846	3.493.300
E) Ratei e Risconti	189.849	261.034
TOTALE PASSIVO E NETTO	8.778.867	6.058.022

CONTO ECONOMICO (€)		31.12.2024	31.12.2023
A) Valore della produzione			
1)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.361.800	4.310.255
2)	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		
3)	Variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4)	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
5)	Altri ricavi e proventi	53.408	21.702
Totale valore della produzione		4.415.208	4.331.957
B) Costi della produzione			
6)	per Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	93.857	104.569
7)	per Servizi	1.149.368	934.501
8)	per Godimento di beni di terzi	313.734	327.438
9)	per il Personale	2.494.764	2.502.912
10)	Ammortamenti e Svalutazioni	117.011	117.507
11)	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		0
12)	Accantonamenti per rischi		0
14)	Oneri diversi di gestione	29.967	89.410
Totale costi della produzione		4.198.701	4.076.337
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		216.507	255.620
C) Proventi e oneri finanziari			
15)	Proventi da partecipazioni da imprese collegate		0
16)	Altri proventi finanziari	3	181
17)	Interessi e altri oneri finanziari	33.433	51.932
17-bis)	Utili e perdite su cambi		0
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)		-33.430	-51.751
Risultato prima delle Imposte (A-B+/-C+/-D)		183.077	203.869
20)	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	141.432	152.528
21)	Utile (Perdita) dell'esercizio	41.645	51.341

4.1.2 Movimoda S.p.A.

STATO PATRIMONIALE – ATTIVO (€)		31.10.2024	31.10.2023
B) Immobilizzazioni			
I.	Immobilizzazioni immateriali	1.196.526	1.316.363
II.	Immobilizzazioni materiali	7.509.594	7.683.085

III. Immobilizzazioni finanziarie	130.000	130.000
Totale immobilizzazioni (B)	8.836.120	9.129.448
C) Attivo Circolante		
I. Rimanenze	307.500	477.396
II. Crediti	20.640.051	18.370.327
IV. Disponibilità Liquide	253.984	87.520
Totale attivo circolante (C)	21.201.535	18.935.243
D) Ratei e risconti	835.324	782.401
TOTALE ATTIVO	30.872.979	28.847.092

STATO PATRIMONIALE - NETTO E PASSIVO (€)	31.10.2024	31.10.2023
A) Patrimonio Netto		
I. Capitale sociale	1.000.000	1.000.000
III. Riserve di rivalutazione	0	0
IV. Riserva legale	96.778	96.778
VI. Altre riserve, distintamente indicate	1.574.747	1.574.743
VII. Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	28.371	76.399
VIII. Utile (perdita) portati a nuovo	-2.897.262	-898.220
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	1.488.294	-1.999.041
Totale Patrimonio Netto (A)	1.290.928	-149.341
B) Fondi per Rischi ed Oneri	1.543.798	2.124.768
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	27.658	7.492
D) Debiti	27.143.143	25.561.408
E) Ratei e Risconti	867.452	1.302.765
TOTALE PASSIVO E NETTO	30.872.979	28.847.092

CONTO ECONOMICO (€)	31.10.2024	31.10.2023
A) Valore della produzione		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	43.484.235	49.460.665
2) Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		
3) Variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
5) Altri ricavi e proventi	875.546	1.854.110
Totale valore della produzione	44.359.781	51.314.775
B) Costi della produzione		
6) per Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.186.083	1.643.787
7) per Servizi	31.317.613	35.648.428
8) per Godimento di beni di terzi	6.008.396	6.879.173
9) per il Personale	1.296.459	1.690.610
10) Ammortamenti e Svalutazioni	1.017.155	1.197.422
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	169.896	60.459
12) Accantonamenti per rischi	0	65.000

13)	Altri accantonamenti	25.445	1.889.345
14)	Oneri diversi di gestione	441.146	1.965.703
Totale costi della produzione		41.462.193	51.039.927
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		2.897.588	274.848
C) Proventi e oneri finanziari			
15)	Proventi da partecipazioni da imprese collegate		0
16)	Altri proventi finanziari	67.658	58.128
17)	Interessi e altri oneri finanziari	698.257	655.442
17-bis)	Utili e perdite su cambi	-425	-65
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)		-631.024	-597.379
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie			
19)	Svalutazioni di partecipazioni	100.000	1.445.500
Totale rettifiche di attività e passività finanziarie (18 e 19)		-100.000	-1.445.500
Risultato prima delle Imposte (A-B+/-C+/-D)		2.166.564	-1.768.031
20)	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	678.270	231.010
21)	Utile (Perdita) dell'esercizio	1.488.294	-1.999.041

4.1.3 Risultato consolidato

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO – ATTIVO (€)		31/10/2024
B) Immobilizzazioni		
I.	Immobilizzazioni immateriali	2.476.038
II.	Immobilizzazioni materiali	8.903.477
III.	Immobilizzazioni finanziarie	
Totale immobilizzazioni (B)		11.379.515
C) Attivo Circolante		
I.	Rimanenze	307.500
II.	Crediti	21.318.500
III.	Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	32.598
IV.	Disponibilità Liquide	254.434
Totale attivo circolante (C)		21.913.032
D) Ratei e risconti		882.277
TOTALE ATTIVO		34.174.824

STATO PATRIMONIALE - NETTO E PASSIVO (€)		31/10/2024
A) Patrimonio Netto		
I.	Capitale sociale	10.000
III.	Riserve di rivalutazione	1.455.000
IV.	Riserva legale	5.658
VI.	Altre riserve, distintamente indicate	113.738
VIII.	Utile (perdita) portati a nuovo	-914.972
IX.	Utile (perdita) dell'esercizio	1.642.836
Totale Patrimonio Netto di Gruppo (A)		2.312.260

B)	Fondi per Rischi ed Oneri	1.813.161
C)	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	630.756
D)	Debiti	28.337.204
E)	Ratei e Risconti	1.081.443
TOTALE PASSIVO E NETTO		34.174.824

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO (€)		31/10/2024
A)	Valore della produzione	
1)	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.972.875
2)	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0
3)	Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0
4)	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0
5)	Altri ricavi e proventi	922.407
Totale valore della produzione		45.895.282
B)	Costi della produzione	
6)	per Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.280.720
7)	per Servizi	29.436.164
8)	per Godimento di beni di terzi	5.945.346
9)	per il Personale	3.822.316
10)	Ammortamenti e Svalutazioni	1.360.420
11)	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	169.896
12)	Accantonamenti per rischi	0
13)	Altri accantonamenti	25.445
14)	Oneri diversi di gestione	542.856
Totale costi della produzione		42.583.163
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)		3.312.119
C)	Proventi e oneri finanziari	
15)	Proventi da partecipazioni da imprese collegate	0
16)	Altri proventi finanziari	57.628
17)	Interessi e altri oneri finanziari	744.027
17-bis)	Utili e perdite su cambi	-425
Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+/-17bis)		-686.824
D)	Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	
19)	Svalutazioni di partecipazioni	100.000
Totale rettifiche di attività e passività finanziarie (18 e 19)		-100.000
Risultato prima delle Imposte (A-B+/-C+/-D)		2.525.295
20)	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	882.459
21)	Utile (Perdita) consolidati dell'esercizio	1.642.836

I ricavi della gestione caratteristica presentano una contrazione del 12,08% rispetto al precedente

esercizio (determinato anche dall'attività di selezione della Clientela ed efficientamento degli spazi di cui si è detto), che tuttavia è positivamente bilanciata dalla contrazione più che proporzionale dei costi esterni operativi che presentano una diminuzione complessiva del 13,7% rispetto al precedente esercizio.

Nel periodo in esame infatti sono stati consolidati i risultati positivi della gestione caratteristica in termini di incremento di fatturato e margini operativi – realizzati grazie a: a) all'attenta selezione effettuata sui Clienti, privilegiando quelli che garantiscono una maggior marginalità ed affidabilità b) alla riorganizzazione degli spazi con ulteriore efficientamento dell'operatività.

Sotto il profilo dello sviluppo dell'attività si evidenzia che nel corso del secondo semestre 2024 sono stati finalizzati alcuni importanti contratti con nuovi Clienti ed anche con Clienti già serviti da Movimoda ottenendo l'affidamento di nuove attività e/o nuove linee di prodotti.

Fra i vari si segnala:

- 1) la sottoscrizione, ad aprile 2024, di un nuovo contratto pluriennale, con un importante Brand già servito per fatturati annui di circa euro 4 milioni, successivamente incrementato con ulteriore addendum sottoscritto in agosto con cui è stata affidata a Movimoda anche la gestione dei nuovi campionari per un fatturato annuo di ulteriori 400 mila;
- 2) l'acquisizione, a luglio 2024 di 2 nuovi importanti brands: il primo per la linea costumi donna/uomo con un fatturato annuo previsto inizialmente di circa 1 milione e potenzialmente incrementabili a 3 milioni di euro sempre in ragione d'anno ed il secondo con un fatturato annuo previsto di euro 700mila da integrare del 20% circa in conseguenza ad attività extra già valorizzate;
- 3) sottoscrizione a dicembre 2024 di un nuovo contratto con un importante Cliente già servito da Movimoda, che ha affidato alla società anche la linea HOME per un fatturato annuo stimato di 4 milioni di euro;
- 4) sottoscrizione di un nuovo contratto con altrettanto noto Brand, – già servito da Movimoda per nuove attività di controllo qualità con un fatturato annuo di circa euro 400 mila che, a regime, si prevede possa portare fatturati annui di 5 milioni di euro.

Le strategie di selezione della Clientela ed i summenzionati nuovi sviluppi determinano per Movimoda un maggior efficientamento della gestione caratteristica del corrente esercizio 2024-2025.

Come detto, quanto sopra consegue anche all'attenta politica di selezione dei Clienti intrapresa da Movimoda, che ha consentito di liberare gli spazi dai clienti meno performanti e con marginalità modeste potendo così dedicare gli stessi spazi ai Clienti che consentono un miglior efficientamento dei servizi conseguendo marginalità superiori. Processo non ancora terminato e che porterà nuovi efficientamenti nel corso degli esercizi 2024-2025 e 2025-2026.

Oltre a ciò, l'indotto di detti Clienti presenta spesso feedback molto positivi sulle strategie/attività internazionali del Gruppo Movimoda per la parte che è correlata ai Clienti Italia della Società che hanno anche un buon giro d'affari all'Estero.

Ne è esempio - uno per tutti - il master contract sottoscritto con un importante brand italiano sulla base del quale vengono fatturati da Movimoda servizi correlati al giro d'affari in Turchia, Cina e prospetticamente in altri paesi in via di sviluppo.

Sotto il profilo strategico continua sempre l'implementazione dei progetti e-commerce per i vari clienti che sempre più ne fanno specifica richiesta rappresentando oggi un importante fattore discriminante di successo per le aziende del settore Moda Fashion.

4.2 Il valore aggiunto creato e distribuito

[GRI 201-1]

Al fine di determinare il valore aggiunto generato dall'impresa, si è proceduto alla **riclassificazione del conto economico** secondo il criterio del valore aggiunto previsto dallo standard italiano GBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale.

4.2.1 Movimoda One S.r.l.

RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (€)	31.12.2024	31.12.2023
Valore della produzione	4.415.208	4.331.957
Contributi in conto esercizio	0	0
Totale dei ricavi	4.415.208	4.331.957
Costi per materie	93.857	104.569
Costi per servizi	1.149.368	934.501
Costi per godimento beni di terzi	313.734	327.438
Oneri diversi di gestione al netto di spese di rappresentanza, omaggi, erogazioni liberali	23.453	85.347
Totale dei costi	1.580.412	1.451.855
Proventi da partecipazioni	-	0
Proventi finanziari	3	181
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	2.834.799	2.880.283
Ammortamenti	108.651	111.776
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	2.726.148	2.768.507

Il valore aggiunto globale generato da Movimoda One nell'anno 2024 è leggermente inferiore a quello dell'anno 2023 in quanto vi sono stati maggiori costi per servizi in particolar modo riferite ad alcune consulenze di carattere straordinario.

Di seguito il valore aggiunto distribuito tra le diverse categorie di stakeholder (metodo GBS):

DISTRIBUZIONE DEL V.A. (€)	31.12.2024	31.12.2023
Impresa	158.656	168.848
Finanziatori	33.433	51.932
Dipendenti	2.494.764	2.502.912
Pubblica Amministrazione	141.432	152.528
Azionisti	0	0
Collettività	6.514	4.063

Il valore aggiunto generato nel 2024 da Movimoda One è stato distribuito all'88% ai lavoratori dipendenti (in linea con i valori del 2023) in quanto il capitale umano riveste una fondamentale importanza per la società.

A seguire circa il 6% viene ogni anno trattenuto dall'impresa per garantire la continuità aziendale.

In misura marginale segue poi la pubblica amministrazione per effetto delle imposte e contributi versati (5%) e infine finanziatori per effetto degli oneri finanziari e collettività per effetto di erogazioni liberali e omaggi.

4.2.2 Movimoda S.p.A.

RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (€)	31.10.2024	31.10.2023
Valore della produzione	44.359.781	51.314.775
- Contributi in conto esercizio	-20.529	-108.487
Totale dei ricavi	44.339.252	51.206.288
Costi per materie	1.186.083	1.643.787
Costi per servizi	31.317.613	35.648.428
Costi per godimento beni di terzi	6.008.396	6.879.173
Oneri diversi di gestione al netto di spese di rappresentanza, omaggi, erogazioni liberali	435.511	1.963.703
Totale dei costi	38.947.603	46.135.091
Proventi da partecipazioni	10.032	0
Proventi finanziari	57.626	58.128
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (ricavi - costi + proventi)	5.459.307	5.129.325
Ammortamenti	954.616	1.134.022
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	4.504.691	3.995.303

Complessivamente il valore aggiunto globale netto consolidato dal 2023 al 2024 cresce del +13% grazie all'efficientamento complessivo dei costi operativi.

Di seguito il valore aggiunto distribuito tra le diverse categorie di stakeholder (metodo GBS):

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (€)	31.12.2024	31.12.2023
Impresa	2.800.790	2.658.685
Finanziatori	698.682	655.507
Dipendenti	1.296.459	1.690.610
Pubblica Amministrazione	657.741	122.523
Azionisti	0	0
Collettività	5.635	2.000

Il valore aggiunto generato nel 2024 da Movimoda Spa è stato trattenuto al 51% dall'impresa per la copertura delle perdite pregresse e quindi per garantire la continuità aziendale.

A seguire circa il 24% è stato distribuito ai lavoratori dipendenti in quanto il capitale umano riveste una fondamentale importanza per la società.

Inoltre, circa il 13% viene destinato ai finanziatori per effetto degli oneri finanziari e un altro 12% va alla pubblica amministrazione per effetto delle imposte versate al netto dei contributi ricevuti.

4.2.3 Valore consolidato

RICLASSIFICAZIONE CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO (€)	31/10/2024
Valore della produzione	45.895.282
- Contributi in conto esercizio	20.529
Totale dei ricavi	45.874.753
Costi per materie	1.280.720
Costi per servizi	29.436.164
Costi per godimento beni di terzi	5.945.346
Oneri diversi di gestione al netto di spese di rappresentanza, omaggi, erogazioni liberali	542.856
Totale dei costi	37.205.086
Proventi da partecipazioni	0
Proventi finanziari	57.628
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (ricavi - costi + proventi)	8.727.295
Ammortamenti	1.360.420
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	7.366.875

Il valore aggiunto globale lordo generato nell'esercizio chiuso al 31/10/2024 risulta ripartito tra le diverse categorie di stakeholder come di seguito esposto:

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (€)	31/10/2024
Gruppo	3.298.597
Finanziatori	744.452
Dipendenti	3.822.316
Pubblica Amministrazione	861.930
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	8.727.295

Il 44% del valore aggiunto globale generato è stato distribuito ai dipendenti a riprova della fondamentale importanza rivestita dal capitale umano che compone le singole società del Gruppo.

A seguire il 38% è stato trattenuto dalle società del gruppo stesso per garantire la rispettiva continuità aziendale.

In misura marginale invece è stato distribuito ai finanziatori attraverso gli oneri finanziari e alla pubblica amministrazione per mezzo delle imposte versate.

5. PROSPETTIVE FUTURE DI SOSTENIBILITÀ

Il gruppo Movimoda è attento alle tematiche di sostenibilità e si impegna a contribuire, attraverso le proprie attività ed iniziative, allo sviluppo sostenibile del Paese. Per far questo, nei prossimi anni, la Società intende adottare un piano di miglioramento dei processi aziendali al fine di ridurre gli impatti generati verso l'esterno.

L'Azienda ha di recente avviato il proprio cammino verso la sostenibilità, ben consapevole del fatto che si tratti di un percorso lungo e graduale che richiederà tempo e impegno. Il gruppo Movimoda sa che ci sono ancora diversi aspetti da migliorare ma questo bilancio costituisce un punto di partenza, una presa di coscienza di quello che è il nostro status e di quello che è necessario migliorare. La sostenibilità è un obiettivo ambizioso ma raggiungibile con un approccio graduale che permetta di costruire di volta in volta delle basi solide per il futuro.

Il Gruppo Movimoda si impegna a migliorare e rendere più efficiente il proprio sistema di raccolta delle informazioni, aspirando a raggiungere un monitoraggio più accurato dei dati. Questo miglioramento consentirà di prendere decisioni più consapevoli e di sviluppare strategie mirate alla riduzione degli impatti ambientali.

Pur essendo all'inizio di questo percorso, l'impegno verso un futuro più sostenibile è evidente e rappresenta una priorità.

6. ALLEGATI

6.1. Tabella degli impatti generati (analisi di materialità)

Temi e Impatti	Positivo/ Negativo	Tipologia		Grado d'impatto	Materialità impatto
Gestione della supply chain					
Contributo positivo alla protezione delle foreste, grazie all'acquisto di carta certificata FSC	+	Attuale	Diretto		Sì
Promozione di una catena di fornitura più sostenibile e riduzione degli impatti ambientali indiretti grazie alla preferenza di fornitori che posseggano certificazioni sociali e ambientali e/o che hanno definito obiettivi futuri di miglioramento della loro performance ambientale	+	Attuale	Diretto		Sì
Impatti connessi alla produzione degli imballaggi in plastica (raffinerie, impianti chimici,...) a monte della catena del valore, la cui lavorazione genera l'emissione di GHG e di sostanze inquinanti nell'aria, tra cui composti organici volatili (COV), ossidi di azoto (NOx) e particolato	-	Attuale	Indiretto		Sì
Energia ed emissioni					
Contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici e al miglioramento della qualità dell'aria grazie alla riconversione dei veicoli aziendali (sostituzione delle auto diesel Euro 0-1-2-3-4-5 con quelle Euro 6, utilizzo di veicoli ibridi) che consente di ridurre le emissioni di ossidi di azoto (NOx), particolato (PM), idrocarburi (HC) e monossido di carbonio (CO) in atmosfera	+	Attuale	Diretto		Sì
Contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici grazie ad azioni di efficientamento energetico (LED, pompe di calore) che permettono di ridurre l'energia utilizzata e, quindi, le emissioni di GHG in atmosfera	+	Attuale	Diretto		Sì
Generazione di emissioni GHG dirette (scope 1) a causa del consumo di combustibili fossili (gas metano e gpl) per generare energia termica nella sede e/o nei magazzini	-	Attuale	Diretto		Sì
Generazione di emissioni GHG dirette (scope 1) derivanti dalla flotta aziendale	-	Attuale	Diretto		Sì
Generazione di emissioni GHG indirette (scope 2) a causa del consumo di energia elettrica acquistata da fornitori che si approvvigionano da fonti fossili	-	Attuale	Indiretto		Sì
Contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici grazie all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili che permette di evitare l'emissione di GHG in atmosfera	+	Attuale	Diretto		No
Qualità e innovazione tecnologica dei servizi					
Ottimizzazione dei risultati / prestazioni dei clienti grazie all'introduzione di sistemi informativi e gestionali innovativi (es. MM.net) che consentono di efficientare i flussi logistici della merce	+	Attuale	Diretto		Sì
Soddisfazione dei clienti grazie ad un servizio che garantisce al cliente un flusso operativo ottimale, flessibile e personalizzato	+	Attuale	Diretto		Sì

Possibili danni economici ai clienti a causa dell'erogazione di un servizio inefficiente o non conforme agli standard richiesti dai clienti



Potenziale Diretto



No

Gestione rifiuti e imballaggi

Eccessiva generazione di rifiuti destinati allo smaltimento



Potenziale Diretto



No

Contributo all'economia circolare grazie al riutilizzo in Azienda di alcuni imballaggi



Attuale Diretto



Sì

Contributo all'economia circolare grazie all'approvvigionamento di imballaggi di materiale riciclato (carta)



Attuale Diretto



Sì

Contributo all'economia circolare grazie all'avvio a riciclo di alcuni imballaggi presso fornitori specializzati



Attuale Diretto



Sì

Riduzione dei rifiuti e degli sprechi tessili grazie al ricondizionamento di capi difettati che altrimenti non sarebbero stati idonei alla vendita



Attuale Diretto



Sì

Etica, compliance e anticorruzione

Promozione di comportamenti etici in azienda, anche grazie al percorso avviato per l'adozione del Modello 231/01



Potenziale Diretto



Sì

Possibili danni a fornitori per il mancato rispetto dei termini di pagamento e/o delle condizioni negoziali stabilite



Attuale Diretto



Sì

Possibile verificarsi di illeciti, casi di corruzione e/o non conformità a leggi/regolamenti



Potenziale Diretto



No

Possibili danni al mercato ed economie locali a causa di comportamenti anti-competitivi e pratiche commerciali scorrette



Potenziale Diretto



No

Sviluppo dei talenti e condivisione di know-how

Supporto allo sviluppo di giovani talenti grazie a percorsi formativi in collaborazione con scuole e/o università locali



Attuale Diretto



Sì

Incremento delle conoscenze dei giovani lavoratori e passaggio di know-how aziendale, grazie all'affiancamento di figure senior



Attuale Diretto



Sì

Aumento delle competenze dei lavoratori grazie a piani formativi e di crescita professionale allineati alle esigenze dei dipendenti ed alle mansioni svolte



Attuale Diretto



No

Aumento della soddisfazione dei dipendenti grazie a bonus e altre forme premiali che incentivano la crescita professionale



Attuale Diretto



No

Tutela dei lavoratori

Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie grazie a iniziative di welfare che favoriscono un equilibrio tra vita e lavoro (smart-working, congedi flessibili)



Attuale Diretto



Sì

Supporto al benessere dei dipendenti grazie a programmi di assistenza sanitaria privati, controlli medici periodici e visite specialistiche all'interno dell'Azienda



Attuale Diretto



No

Possibili danni ai dipendenti a causa della contaminazione da soventi aerodispersi in stireria e di fibre tessili aerodisperse nel reparto tessuti.



Potenziale Diretto



No

Verificarsi di infortuni sul luogo di lavoro



Potenziale Diretto



No

Security e privacy

Possibili incidenti di sicurezza informatica o perdita di dati



Potenziale Diretto



No

D&I e pari opportunità

Possibili casi di disparità e disuguaglianze in Azienda, sia dal punto di vista delle carriere che di trattamento retributivo (diseguità tra uomo e donna)



Potenziale Diretto



No

Possibili casi di discriminazione all'interno dell'Azienda



Potenziale Diretto



No

Gestione della risorsa idrica

Eccessivo utilizzo di risorsa idrica a causa dei consumi di acqua per servizi igienici e per le stirerie



Potenziale Diretto



No

Interpretazione della tabella degli impatti

Per grado d'impatto negativo si intende la capacità di influire negativamente, attraverso le attività di business, su ambiente e persone. Se l'impatto è stato valutato "attuale" vuol dire che si sta verificando (come, ad esempio, le emissioni GHG prodotte dall'Azienda, dovute all'utilizzo di combustibili fossili); se invece l'impatto è stato ritenuto "potenziale", questo non si è ancora concretizzato.

Per grado d'impatto positivo si intende la capacità di influire positivamente (tramite azioni/iniziative/pratiche) su ambiente e persone, al fine di **generare un beneficio** per gli stakeholder e/o **minimizzare i propri impatti negativi su di essi**. Ad esempio, la Società, in virtù della tipologia di business e delle attività svolte, presenta un'elevata capacità di influire positivamente sui servizi offerti ai clienti in termini di qualità e innovazione tecnologica.

6.2. Tabelle di sintesi dei dati ESG

Composizione dei dipendenti Movimoda One S.r.l.

Composizione del personale per genere e categoria		2022	2023	2024
Dipendenti a tempo determinato	M	1	0	0
	F	1	1	1
Dipendenti a tempo indeterminato	M	28	31	18
	F	13	13	11
TOTALE		43	45	30

Composizione del personale per genere e categoria		2022	2023	2024	
Quadri	M	1	1	1	
	F	1	1	1	
	% F	50	50	50	
Impiegati	M	28	30	16	
	F	13	13	12	
	% F	31.7	30.2	42.9	
Operai	M				
	F	0	0	0	
	%F				
TOTALE		43	45	30	
Di cui donne		%F	32.6	31.8	43.3

Suddivisione per età anagrafica e genere		2022	2023	2024
Meno di 30	M	5	4	2
	F	4	7	3
	% F	44.4	63.6	60.0
Da 30 a 50	M	16	15	3
	F	3	4	10
	% F	18.7	21	76,92
Oltre 50	M	8	9	6
	F	7	6	6
	% F	46.6	40	50.0
TOTALE		43	45	30

Assunti e cessati per genere		2022	2023	2024
Assunzioni	M	3	4	0
	F	4	1	0
	% F	57.1	20	0
TOTALE ASSUNTI		7	5	0
Cessazioni	M	2	6	7
	F	1	1	1
	% F	33.3	14.2	12.5
TOTALI CESSATI		3	7	8

Assunti per genere e fascia d'età	2022	2023	2024
-----------------------------------	------	------	------

Meno di 30	M	1	3	0
	F	4	0	0
	% F	80	0	0
Da 30 a 50	M	2	1	0
	F	0	1	0
	% F	0	50	0
Oltre 50	M	0	0	0
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
TOTALE		7	5	0

Cessati per genere e fascia d'età		2022	2023	2024
Meno di 30	M	1	2	3
	F	0	0	1
	% F	0	0	25
Da 30 a 50	M	1	4	2
	F	1	1	0
	% F	50	20	0
Oltre 50	M	0	0	2
	F	0	0	0
	% F	0	0	0
TOTALE		3	7	8

Composizione dipendenti Movimoda S.p.A

Composizione del personale per genere e categoria		2022	2023	2024
Dipendenti a tempo determinato	M	0	1	0
	F	0	1	0
Dipendenti a tempo indeterminato	M	7	12	17
	F	4	10	12
TOTALE		11	24	29

Composizione del personale per genere e categoria			2022	2023	2024
Quadri	M		1	1	0
	M		5	11	17
Impiegati	F		4	10	10
	% F		44.4	45	37.0
Operai	M		1	1	0
	F		0	1	2
	%F		0	50	100
TOTALE			11	24	29
Di cui donne		%F	36.4	45.8	41.4

Suddivisione per età anagrafica e genere		2022	2023	2024
Meno di 30	M	2	2	3

	F	0	0	1
	% F	0	0	25.0
Da 30 a 50	M	2	7	9
	F	2	7	4
	% F	50	50	30.8
Oltre 50	M	3	4	5
	F	2	4	7
	% F	50	44	58.3
TOTALE		11	24	29

Assunti e cessati per genere		2022	2023	2024
Assunzioni	M	1	8	5
	F	0	8	1
	% F	0	50	16.7
TOTALE ASSUNTI		1	16	6
Cessazioni	M	1	3	2
	F	1	1	0
	% F	50	25	0
TOTALI CESSATI		2	4	2

Assunti per genere e fascia d'età		2022	2023	2024
Meno di 30	M	1	0	2
	F	0	0	1
	% F	0	0	33.3
Da 30 a 50	M	0	7	2
	F	0	4	0
	% F	0	36.3	0
Oltre 50	M	0	1	1
	F	0	4	0
	% F	0	80	0
TOTALE		1	16	6

Cessati per genere e fascia d'età		2022	2023	2024
Da 30 a 50	M	0	1	1
	F	0	1	0
	% F	0	50	0
Oltre 50	M	1	2	1
	F	1	0	0
	% F	33.3	0	0
TOTALE		2	4	2

Formazione Movimoda One S.r.l.

Ore di formazione per categoria professionale e genere		2022	2023	2024
Quadri	M	48	18	0
	F	24	43	0
Impiegati	M	24	15	0
	F	0	144	0
TOTALE		96	220	0

Ore di formazione per tipologia		2022	2023	2024
Innovazione sistemi qualità territorio	M	0	0	0
	F	0	0	0
Corso intermedio Excel	M	0	18	22
	F	0	144	0
Potenziamento linguistico	M	72	15	0
	F	24	43	0
231/01	M	0	0	100
	F	0	0	20

Sicurezza Movimoda One S.r.l.

ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI (dipendenti)	2022	2023	2024
N° di infortuni	0	3	0
Ore lavorative svolte	66.200	62.235	56.326
Tasso di infortuni sul lavoro (indice di frequenza) ¹⁰	-	48,2	0
Giorni totali di assenza per infortuni	0	364	0
Durata media di assenza per infortuni ¹¹	0	33,60	0

Corsi sulla sicurezza	U.d.M.	2022	2023	2024
Numero di corsi	n.	2	2	3
Numero di partecipanti	n.	37	4	6
Ore di formazione	n. ore	10	12	18

Sicurezza Movimoda S.p.A.

ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI (dipendenti)	2022	2023	2024
N° di infortuni	0	1	0
Ore lavorative svolte	14.715	33.429	40.102
Tasso di infortuni sul lavoro (indice di frequenza) ¹²	-	29.91	0
Giorni totali di assenza per infortuni	0	24	0
Durata media di assenza per infortuni ¹³	0	24	0

¹⁰ Calcolato come: (n. infortuni sul lavoro registrabili / n. ore lavorative svolte) * 1.000.000

¹¹ Calcolato come: giorni di assenza per infortuni/N° di infortuni

¹² Calcolato come: (n. infortuni sul lavoro registrabili / n. ore lavorative svolte) * 1.000.000

¹³ Calcolato come: giorni di assenza per infortuni/N° di infortuni

Corsi sulla sicurezza	U.d.M.	2022	2023	2024
Numero di corsi	n.	1	4	3
Numero di partecipanti	n.	1	12	9
Ore di formazione	n. ore	4	24	18

Clientela

Composizione clientela per settore (n)	2022	2023	2024
Fashion	53	52	66
Controlli Qualità e ripristini	89	150	118
TOTALE	142	202	184

Composizione clientela per servizio (n)	2022	2023	2024
Controllo qualità prodotto finito	61	131	51
Monitoraggio in-line	0	0	0
Controllo Qualità tessuto	28	19	67
Movimentazione/Fashion	53	52	66
TOTALE	142	202	184

Distribuzione clientela per area geografica (n)	2022	2023	2024
Nord Italia	58	67	117
Centro Italia	84	135	67
Totale	142	202	184

Fornitori

Acquisti da fornitori	U.d.M.	2022	2023	2024
Totale beni e servizi acquistati	€	4.207.638	3.477.797	3.346.282
Beni e servizi acquistati da fornitori locali	€	4.207.638	3.470.124	3.343.508
Beni e servizi acquistati da fornitori locali	%	100%	99,8%	99,9%

Fornitori attivi per area geografica	U.d.M.	2022	2023	2024
Nord	nr	212	251	232
Centro	nr	44	36	40
Sud	nr	6	2	4
Totale Italia	nr	262	289	276
	%	100%	99,3%	99,3%
Estero	nr	0	2	2
Totale fornitori	nr	262	291	278

7. GRI CONTENT INDEX

INDICE DEGLI INDICATORI GRI (approccio "with reference")		
	STANDARD UNIVERSALI	PAR.
GRI 2	INFORMATIVA GENERALE	
A	Profilo dell'organizzazione e processo di reporting	
2-1	Dettagli organizzativi (Ragione sociale, forma giuridica, sede legale, sedi operative)	Nota metodologica
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-5	Assurance esterna	Non soggetto ad Assurance
B	Attività e lavoratori	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1-1.6
2-7	Dipendenti	2.1
2-8	Lavoratori non dipendenti	2.1
C	Governo	
2-9	Struttura e composizione della governance	1.3,1.4
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.3,1.4
2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.3,1.4
D	Strategia, politiche e pratiche	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente e AD
E	Stakeholder engagement	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.7
GRI 3	TEMI MATERIALI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.8
3-2	Elenco di temi materiali	1.8, Allegati
3-3	Gestione dei temi materiali	1.8, 1.9, cap.2 e 3
GRI 200	DIMENSIONE ECONOMICA	
201	Performance economica	
201-01	Valore economico diretto generato e distribuito (secondo la metodologia GBS)	4.1, 4.2
204	Prassi di approvvigionamento	
204-01	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	2.3
GRI 300	DIMENSIONE AMBIENTALE	
302	Energia	
302-01	Consumo di energia interno all'organizzazione	3.1
302-02	Consumo di energia esterno all'organizzazione	3.1
302-03	Intensità energetica	3.1
305	Emissioni	
305-01	Emissioni di gas a effetto serra dirette (Scope 1)	3.1
305-02	Emissioni di gas a effetto serra indirette da consumi energetici (Scope 2)	3.1
305-04	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	3.1
306	Rifiuti	
306-03	Rifiuti generati	3.2
GRI 400	DIMENSIONE SOCIALE	
401	Occupazione	
401-01	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2.1,
403	Salute e sicurezza sul lavoro	
403-01	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.1.3
403-05	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	2.1.3
403-09	Infortuni sul lavoro	2.1.3
404	Formazione e istruzione	
404-01	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	2.1.2
405	Diversità e pari opportunità	
405-01	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.3, 2.1